

【ひで蔵】

話題の無料教材「アフィリエイト指南書」で

稼げる情報商材 アフィリエイトになる5つの秘策

当レポートは『再配布』が可能です

あなたは、このレポートを無料で配布する権利を手に入れました。このレポートは自由に配布できます。ただし、内容を編集することは許可されていませんのでご注意ください。

- ・無料で配布してメルリストを作ることができます
- ・自分の販売している商品の特典として配布できます
- ・アフィリエイトする際の特典として配布できます

どうぞご自由にお役立てください。

※但し、無料レポートスタンドに登録する行為は、禁止します。

■著者：ひで蔵

■ブログ：

アフィリエイト稼ぐパワーブログ 夢のスローライフ大作戦

<http://affiliconductor.blog55.fc2.com/>



著作権等について

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は【ひで蔵】に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに、
誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、
万一誤り、不正確な情報等がありましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。
できない場合は最新の AdobeReader を下記のページより
ダウンロードしてください。(無料) <http://get.adobe.com/jp/reader/>

このレポートの目次

目次

著作権等について	2
このレポートの目次	3
はじめに(自己紹介)	5
このレポートでお伝えすること	6
秘策1:シーサーテンプレートのカスタマイズ方法	14
1. 全体の幅・リンク色の調整	16
(1) 変更する箇所 その1 (#CONTAINER 部分)	17
(2) 変更する箇所 その2 (#BANNER 部分)	18
(3) 変更する箇所 その3 (.DESCRIPTION 部分)	19
(4) 変更する箇所 その5 (#CONTENT 部分)	20
(5) 変更する箇所 その5 (#LINKS-LEFT 部分)	21
(6) 変更する箇所 その6 (#LINKS 部分)	22
2. グローバルメニューの設定	24
(1) スタイルシートにソースを追加	25
(2) コンテンツに自由形式を追加	27
(3) 自由形式の HTML ソースを変更	28
3. 広告を非表示にする	32
(1) キーワードマッチを無効にする	32
(2) 広告設定をする	33
(3) 広告表示設定前に投稿した記事の場合	34
4. カテゴリのツリー化	35
(1) コンテンツ「カテゴリ」の HTML を変更する	35
(2) デザイン「HTML」にソースを追加する	37
(3) 記事カテゴリの設定(親カテゴリ名 > 子カテゴリ名)	39
5. 自由形式のカスタマイズ	40
(1) 自由形式の追加	40
(2) 自由形式に画像をアップロード	41
(3) リンク設定	42
(4) 中央寄せ(センタリング)	43
(5) 自由形式にタイトルを付ける	45
6. トップページのみ表示にする	47
7. その他	50
(1) ブログ外部へのリンク	50
(2) ブログ内部へのリンク	50

秘策2: 情報商材アフィリエイトの環境整備	51
1. アフィリエイトの基盤構築	52
2. 方向性・テーマ	55
3. 全体像を知ること	63
秘策3: ブログ術	64
1. ブログに必要な要素	65
2. ブログのトップページ	66
(1) トップページの配置例	67
(2) トップページに必要な7項目	68
3. ブログ記事	69
(1) 更新型ブログ記事	69
(2) 報酬を生む記事	71
(3) 記事を書くポイント	74
(4) 簡易版レビュー記事のススメ	77
秘策4: 無料レポート術	79
1. 無料レポートのメリット	79
2. どんな無料レポートを作れば良いのか	81
秘策5: メルマガ術	82
1. 読者数を増やすことは自分次第	83
2. ブログのアクセスもコントロール可能	84
3. リアルタイムで情報提供が可能	84
4. 読者さんとコミュニケーションが取りやすい	84
5. ブログ記事と同じ内容で良い	85
6. 副業で時間が無い人こそメルマガ	85
さいごに	86
1. 主役はあなた	86
2. 文章を書くことに慣れる	86
3. 全体像を知る努力をする	87
4. 目標を持つ	87
5. 諦めない	87
6. 行動・実践しないと、何も始まらない	87

はじめに（自己紹介）



初めまして！

情報商材アフィリエイトの『ひで蔵』です

情報商材アフィリエイトとか、カッコつけていますが(笑)

2008年12月から、本格的に実践を開始した

いわゆる『超・後発組アフィリエイト』のひとりです。

少しだけ、自己紹介させていただきます。

【簡単なプロフィール】

1970年生まれ

佐賀県出身、福岡県在住

趣味：映画鑑賞、最近は料理

前職：某旅行会社で海外旅行の商品企画、販売促進

血液型：O型

利き手：左利き

動物占い：オオカミ

細木和子の六星占術：金星人プラス

頭のつむじ：2つ

自分では、極々普通の人間だと思っていますが(笑)

こうして書き出してみると、俗に言う「変わり者」っぽいですね。

【インフォトップ報酬成果】8月16日現在

累計売上					
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
116	¥516,200	3	¥536	119	¥516,736

このレポートでお伝えすること

話題の無料教材「アフィリエイト指南書」で

稼げる情報商材アフィリエイトになる5つの秘策

「アフィリエイトって、稼げるらしいよ!？」

「稼げる方法が書いてある情報が、売ってあるみたい!？」

「でも、妙に高いし、何か胡散臭いだよなあ・・・」

はい、私ひで蔵も、今のあなたと、全く同じように考えていました。

まあ、それでも、何かに駆られて、
私はこの「アフィリエイトの世界」に飛び込みました。

それは、何故か？

ひで蔵の場合は、

「自分の力で、お金を稼いでみたい」

たったひとつの「想い」、それだけでした。

「稼ぐためのノウハウ」という情報に投資し、
約6ヶ月間、「絶対に成功してみせる」という強い意志のもと、
実践を継続し、私は、「自分の力でお金を稼ぐ」という感覚を、味わうことができています。

しかし、巷では

「いやいや、いつまでも無料の情報を探し求めても、時間の無駄です。
早く、情報商材を買った方が、稼げますよ！」

「アフィリエイトなんて、無料の情報でも、稼げるよ！」

こんなフレーズを、読んだり、聞いたりせませんか？

「**有料の情報**」と「**無料の情報**」この違いって、何でしょうか？

■ 有料情報は「時間」を短縮してくれるもの

ひで蔵の場合は

「何だよ、これ！？ 詐欺じゃん」

というような、いわゆる詐欺商材的なものを、手にした経験が無く、

そういう商材を手にした方の「心の痛み」というものを
実体験として語ることはできませんが、もちろん想像はできます。

ひで蔵が、手にして実践してみた「情報商材」に思うことは

「時間を短縮してくれるもの」

これが、率直な感想です。

では、何の時間を短縮してくれるのか、分かりますか？

それは

「**良い情報を探す時間を短縮してくれる**」

「**効率が良い手順なので作業時間を短縮してくれる**」

「**自分が本気になるまでの時間を短縮してくれる**」

ひで蔵は、この3つだと考えています。

では、無料の情報とは、何でしょうか？

■ 無料の情報と、人の心理

「人の心理」とか、専門家みたいに書いていますが(笑)
ひで蔵自身の心理だと思って、読んで頂けたらと思います。

無料の情報でも、
本気で実践していけば稼げるようになると、ひで蔵は思っています。

今は、それだけ、内容が良い情報を
無料レポートにまとめている方も沢山いらっしゃいます。

ただ、レポートなどの無料情報は

「良い情報を、探し当てるまでに、時間がかかってしまう」
「部分的なノウハウについて書かれているため、全体像が掴みにくい」

こういうデメリットがあります。

仮に、良いレポートや情報を見つけても
その時は、良いなあと思って実践してみますが、
どうしても長続きしません。

それは、何故か？

「この情報は、どうせ無料だから・・・」

そういう意識が、どうしても働いてしまうのです。

あなたも、そう思ったことはありませんか？

以前のひで蔵は、そう思っていました。

ひで蔵の場合は、約2ヶ月間
情報商材を買わずに、アフィリエイトの勉強をしました。

「これは使えそうだ！という情報を、上手く探せ出せない」
「探せたとしても、その情報で、しっかり実践しない」
「また違う情報や、違うジャンルの情報を求めて、また時間を浪費する」

今思えば、**流浪の無料情報コレクター**そんな状況でした。
我ながら、なかなか、良いフレーズですね(笑)

でもですね、そこで、終わらなかったのです。

と言うより、終われなかったのです、「私の思い」が。

「でも、何とかしたい、稼いでみたい・・・」

そう強く想って、有料の商材を買って
情報商材アフィリエイトを開始しました。

今思えば、その情報商材を購入する前に
しっかりした内容の無料レポートに、ひで蔵は出会っていました。

しかし、マニュアルに書かれていること。

それを、細部まで
しっかり実践したかという、そうではありません。

「どうせ、無料だから・・・」

という気持ちが、強く働いていたからでしょうね。

要は、情報の価値が

「有料なのか、無料なのか」

「お金を払うのか、払わないのか」

それでないと、私は、判断ができなかったのです。

■情報の価値は、あなたの本気度

情報の価値は

「お金を払うのか、払わないのか」

その判断ではありません。

無料だろうが、有料だろうが

良い情報でも、活用しないと、全く価値がありません。

ですから、

「無料の情報を追い求めて、時間をたくさん使うこと」

ひで蔵は、決して無駄だとは考えていません。

もし、その無料の情報で成功できず

「アフィリエイトは稼げない」という結論になったならば、

もう、アフィリエイトで稼ぐことに、夢を抱くことを、諦めた方が良いでしょう。

無駄なお金を投資することも、無かった訳ですし

人生の貴重な時間を、無駄に過ごすことも、もう必要ありません。

それと、きっと、あなたは「本気」になれません。

「でも、何とかしたい、稼いでみたい！」

このように、心の底から、強く想ったときに
必要であれば、有料の情報商材を購入してみてください。

必ず、成果が残せます。
それは、あなたが「本気」になったからです。

■それでも、有料の情報商材を買う勇気は無い

「ヤル気があっても、1円も稼げなかったら、どうしよう・・・」

「やることが、難し過ぎて、挫折してしまったら、どうしよう・・・」

「そもそも、本当に稼げるのだろうか・・・」

はい、確かに、その通りだと思います。
心配、不安、疑い、いろんな想いがあるはずです。

そんな、あなたに朗報があります！

今なら、こんな内容の
情報商材アフィリエイトのノウハウが、無料で手に入ります。

- ◎3章構成・475 ページの教材本編
- ◎179 ページの詳細な図解テキスト
- ◎作業内容が手に取るように分かる動画マニュアル
- ◎プロによる SEO 対策済ブログテンプレート
- ◎開発費に●十万かかった便利なツール
- ◎それら全てを活用して稼ぐ秘訣を暴露した音声対談

この無料教材は「アフィリエイト指南書」と呼ばれています。

こんな内容だと、ただ読んで、PCフォルダの肥しにしておかず

実際に実践して、活用してみる価値があると思いませんか？

2009年9月16日23:59:59で無料配布が終了します。

手に入れるのは、これが最後のチャンスです！

[無料教材アフィリエイト指南書をダウンロードする](#)

※上記リンクは、一旦アクセスすると、24時間しか開けないページとなっていますので、アクセスしたら、すぐに指南書のダウンロード手続きをしてください。

今回のひで蔵のレポートでは、
無料教材「アフィリエイト指南書」をフルに活用して

稼げる情報商材アフィリエイトになる5つの秘策

これを教材に沿って、お伝えしてきます。

特に初心者の方が、
つまずぎ、行き詰るであろうこと解消していきながら

この無料教材の押さえておくべきポイント
更に活用してステップアップしていく方法などを、「5つの秘策」として解説してきます。

また、このレポート自体も、
一回読んだだけでは、掌握することは、出来ないであろうと考えます。

良かったら、アフィリエイト指南書のマニュアルの傍らに、置いて頂ければ
作った私ひで蔵の努力も報われます(笑)

**アフィリエイト指南書と本レポートを活用して
本気で実践してみてください！**

**どうぞ、最後まで、お付き合い頂きますよう
お願い申し上げます。**

では、早速、始めます！

まずは、目次で、このレポートの全体像をご覧ください。

秘策1：シーサーテンプレートのカスタマイズ方法

まずは、シーサーのブログを作成されるところから
始められていることと思いますが

「なかなか思い通りに、ブログ作りが進まない」
「ブログ記事を書く前に、ブログの操作で苦しんでいる」
「もう、嫌になった、やめる！」

すでに、そんな状態の方もいらっしゃるのでは？
と思っています(笑)

そこで、あなたが、ブログの更新など

アフィリエイトの仕事に専念できる環境を、ひで蔵は、真っ先にご用意しました！

アフィリエイト指南書の著者さんに怒られそうですが

そのまま設定すると、ちょっとばかし、見栄えが悪い、このテンプレート。
バランスが良くありませんし、バナー部分も、少し味気ないと思いませんか？

アフィリエイト虎の巻&指南書 徹底攻略ガイド

史上最強の無料教材と呼ばれているアフィリエイト指南書を最大限に活用する方法を伝授

<p>ブログ管理人プロフィール</p> <p>元ツアコンで今アフィコンのひで蔵です</p>  <p>夢のスローライフ実現に精進する九州男児です。 詳しい自己紹介</p> <p>メルマガ登録・解除</p> <p>アフィリエイト句感メソッド</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 登録 <input type="checkbox"/> 解除</p> <p><input type="text"/> <input type="button" value="送信"/></p> <p>バックナンバー</p>	<p style="text-align: center;">ひで蔵オリジナルレポート</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center; color: red; font-weight: bold;">週間レポートランキング</div> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">「まぐぞう」で1位になりました</p> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">第1位</p> </div> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">情報商材アフィリエイト成功術</p> <p>ブログ、メルマガ、無料レポートの3つの媒体の活用方法とは… ブランディングとは何か、メールマーケティングとは何か</p> <p>本質を理解して実践することが、あなたが成功する最大の近道です</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; display: inline-block;">詳細はこちら</div>	<p>ランキング</p> <p style="text-align: center; border: 1px dashed gray; padding: 2px;">お気に入り追加する</p> <div style="text-align: center;">  <p style="font-weight: bold;">BLOG RANKING</p> </div> <p style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 2px;">人気ホームページランキング</p>
<p>アフィリエイト虎の巻</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p style="font-size: 0.8em;">お小遣い稼ぎを 超えた力…</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">アフィリエイト 虎の巻</p> <p style="font-size: 0.7em;">失敗しようが無い 正統派ブログ&メルマガ教材</p> </div>		
<p>最近の記事</p> <p>(05/24)アフィリエイト指南書 レビュー感想・評価</p> <p>(05/23)アフィリエイト虎の巻 レビュー(感想・評価)と特典</p> <p style="text-align: right;">トップページ</p>		

http://affiliconductor.blog55.fc2.com/

Copyright © 2009 ひで蔵 All rights reserved

それを、こんなふうに、カスタマイズする方法から、お伝えします。

しかし、ちょっと変更する箇所が多いのは事実です。

そこで、ある条件を満たして頂ければ

カスタマイズ調整済みのスタイルシート、ヘッダー画像素材
をプレゼントさせて頂こうと思います。

ひで蔵の指南書シークレット講座にお申し込みください

この講座は、このレポート作成時では入手できなかった情報や
ひで蔵が実践して結果が出たノウハウなどを、お伝えしていくものです。

詳しくは、こちらから

→ <http://hidezo.orange-mail.net/pub/add.php?mid=68ch>

※指南書を持っている方なら、誰でも参加OKです。

お申込み頂いた場合、次のものをプレゼントいたします。

【プレゼント内容】

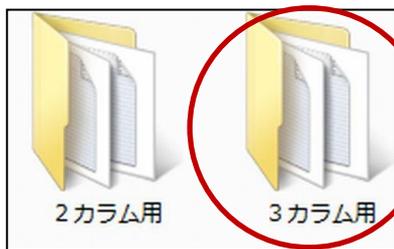
- ①カスタマイズ済みのスタイルシートのソース
- ②ヘッダー画像素材(アベマユさんのホームページやブログに使える画像素材185点)

プレゼントを入手された場合、次で説明する「1. 全体の幅・リンク色の調整」は完了しますので「2. グローバルメニューの設定」から、進めてください。

1. 全体の幅・リンク色の調整

全体の幅を調整するには、**スタイルシート**を変更します。
今回は、3カラムバージョンで、横幅を 1024px に調整します。

指南書のシーサーテンプレ3カラムのなかにある「スタイルシート」を選びます。



スタイルシートのテキストドキュメントを開くと
メモ帳で開くと思います。

※注意点

間違っても良いように、必ず、ファイルをコピーして

コピーしたファイルを利用して原本を取っておくようにしてください。

では、そのスタイルシートをなかの、6箇所を変更します。

(1) 変更する箇所 その1 (#container 部分)

ブログ全体の幅を整えます。
下記のソースを探して下さい。

```
#container{  
  
width:800px;  
background-color:#FFF;  
clear:both;  
margin:0px auto 0px auto;  
color:#333333;  
font-size:12px;  
font-family:Arial, Helvetica, sans-serif;  
}  
}  
  
a{  
color:#0000CC;  
text-decoration:none;  
}
```

↓ 黄色部分を、下記の水色に変更します

```
#container{  
  
width:1024px;  
background-color:#FFF;  
clear:both;  
margin:0px auto 0px auto;  
color:#333333;  
font-size:12px;  
font-family:Arial, Helvetica, sans-serif;  
}  
  
a:link{color:00f;text-decoration:none;}  
a:visited{color:#80008b;text-decoration:none;}  
a:active{color:red;text-decoration:none;}  
a:hover{color:red;text-decoration:underline;}
```

- ・全体の幅を、1024pxに変更。
- ・リンクを青文字、下線無し
- ・訪問済みのリンクを紫文字、下線無し
- ・開いているリンクを赤文字、下線無し
- ・マウスを当てているリンクを赤文字、下線有り

というソースに書き換えました。

(2) 変更する箇所 その2 (#banner 部分)

バナー部分(ヘッダー部分)の体裁を整えます。

下記のソースを探して下さい。

```
#banner{
width800px;
height:60px;
font-size:24px;
font-weight:bold;
margin-top:20px;
margin-right:auto;
margin-left:auto;
padding:5px 20px;
text-align:left;
background-color:#eeeeee;
border-bottom:solid navy 5px;
もともとバナーの URL はない
}
バナー文字のリンク色指定無し
```

↓黄色部分を、下記の水色に変更します

```
#banner{
width1024px;
height:100px;
font-size:30px;
font-weight:bold;
margin-top:20px;
margin-right:auto;
margin-left:auto;
padding:5px 20px;
text-align:left;
background-color:#eeeeee;
border-bottom:solid navy 5px; →今回は削除します
background-image:url(http://あなたのバナーの URL);
}
#banner a:link{color:#ffffff; text-decoration:none;}
#banner a:visited{color:#ffffff; text-decoration:none;}
#banner a:active{color:#ffffff; text-decoration:none;}
#banner a:hover{color:#ffffff; text-decoration:underline;}
```

バナー部分の幅を、1024px、バナー部分の高さを、100px に調整。

バナーの URL は、ファイルのアップロードの手順に沿って作業してください。

通常、シーサーの場合、ブログタイトルは、

リンクされているので青文字になりますが、白文字(#ffffff;)になる指示をしています。

色が薄いバナーを利用する場合は、黒文字(#000000;)などに変更してください。

(3) 変更する箇所 その3 (.description 部分)

ブログ説明文部分の体裁を整えます
下記のソースを探して下さい。

```
.description {  
font-size:12px;  
font-family:arial, Helvetica;  
font-weight:bold;  
margin:10px 0 0 0;  
padding:0px 0px 0px 0px;  
文字色の指定のソース無し  
}
```

↓黄色部分を、下記の水色に変更します

```
.description {  
font-size:12px;  
font-family:arial, Helvetica;  
font-weight:bold;  
margin:10px 0 0 0;  
padding:0px 0px 0px 0px;  
color:white;  
}
```

濃いめの色のバナー画像を利用したと仮定して
白文字(#ffffff;)になる指示をしています。

色が薄いバナーを利用する場合は、黒文字(#000000;)などに変更してください。

(4) 変更する箇所 その5 (#content 部分)

ブログメイン記事欄(中央部分)の幅を整えます
下記のソースを探して下さい。

```
#content {  
margin:20px 0px 0px 0px;  
float:left;  
width:380px;  
}
```

文字のリンク色指定無し

↓黄色部分を、下記の水色に変更します

```
#content {  
margin:20px 0px 0px 0px;  
float:left;  
width:565px;  
}  
#content a:link{color:00f; text-decoration:none;}  
#content a:visited{color:#80008b; text-decoration:none;}  
#content a:active{color:red; text-decoration:none;}  
#content a:hover{color:red; text-decoration:underline;}
```

- ・幅を、565pxに変更
- ・リンクを青文字、下線無し
- ・訪問済みのリンクを紫文字、下線無し
- ・開いているリンクを赤文字、下線無し
- ・マウスを当てているリンクを赤文字、下線有り

というソースに書き換えました。

(5) 変更する箇所 その5 (#links-left 部分)

ブログの左サイドバーの体裁を整えます
下記のソースを探して下さい。

```
#links-left {
border:solid navy 1px;
font-weight:normal;
width:180px;
float:left;
margin:20px 0px 0px 5px;
padding:3px;
text-align:left;
}
```

文字のリンク色指定無し

↓ 黄色部分を、下記の水色に変更します

```
#links-left {
border:solid navy 1px;
font-weight:normal;
width:200px;
float:left;
margin:20px 10px 20px 10px;
padding:3px;
text-align:left;
}

#links-left a:link{color:00f; text-decoration:none;}
#links-left a:visited{color:#80008b; text-decoration:none;}
#links-left a:active{color:red; text-decoration:none;}
#links-left a:hover{color:red; text-decoration:underline;}
```

- ・幅を、200px に変更
- ・各コンテンツの上下左右の間隔を見やすく調整
- ・リンクを青文字、下線無し
- ・訪問済みのリンクを紫文字、下線無し
- ・開いているリンクを赤文字、下線無し
- ・マウスを当てているリンクを赤文字、下線有り

というソースに書き換えました。

(6) 変更する箇所 その6 (#links 部分)

ブログの右サイドバーの体裁を整えます
下記のソースを探して下さい。

```
#links {
border:solid navy 1px;
font-weight:normal;
width:180px;
float:left;
margin:20px 5px 0px 0px;
padding:3px;
text-align:left;
}
```

文字のリンク色指定無し

↓ 黄色部分を、下記の水色に変更します

```
#links {
border:solid navy 1px;
font-weight:normal;
width:200px;
float:left;
margin:20px 10px 20px 10px;
padding:3px;
text-align:left;
}

#links a:link{color:oof; text-decoration:none;}
#links a:visited{color:#80008b; text-decoration:none;}
#links a:active{color:red; text-decoration:none;}
#links a:hover{color:red; text-decoration:underline;}
```

左サイドバーと同様に

- ・幅を、200px に変更
- ・各コンテンツの上下左右の間隔を見やすく調整
- ・リンクを青文字、下線無し
- ・訪問済みのリンクを紫文字、下線無し
- ・開いているリンクを赤文字、下線無し
- ・マウスを当てているリンクを赤文字、下線有り

というソースに書き換えました。

はい、お疲れ様でした！

以上の6カ所の変更をした「スタイルシート」を
デザイン → デザイン一覧 → もととのスタイルシートを選択して
貼り替えれば、

下記図のような、調整されたブログになります。

アフィリエイト虎の巻 & 指南書 徹底攻略ガイド

史上最強の無料教材と呼ばれているアフィリエイト指南書を最大限に活用する方法を伝授

ブログ管理人プロフィール
元ツアコンで今アフィコンのひで蔵です

夢のスローライフ実現に
精進する九州男児です。
詳しい自己紹介

メルマガ登録・解除
アフィリエイト旬感メソッド

ひで蔵オリジナルレポート
「まぐぞう」で1位になりました

週間レポートランキング
第1位

【ひで蔵】ブランディング・媒体・SEO(三位一体)情報商材アフィリエイト成功術

情報商材アフィリエイト成功術
ブログ、メルマガ、無料レポートの3つの媒体の活用方法とは…
ブランディングとは何か、メールマーケティングとは何か
本質を理解して実践することが、あなたが成功する最大の近道です

詳細はこちら

最新の記事

(05/24)アフィリエイト指南書 レビュー感想・評価
(05/23)アフィリエイト虎の巻 レビュー(感想・評価)と特典

トップページ

ランキング
お気に入り追加する

BLOG RANKING

人気ホームページ
ランキング

アフィリエイト虎の巻
お小遣い稼ぎを
超えた力…
アフィリエイト
虎の巻

※ご注意

- ・インターネットエクスプローラー(IE)で調整しています。
その他のブラウザの場合は、幅の微調整が必要です。
- ・但し、バナー画像は、ご自分で準備してください。

では、次に、グローバルメニューの設定をしてみましょう！

2. グローバルメニューの設定

グローバルメニューとは、下記図の赤丸のことで。



拡大すると、この下記図です。



はい、何か、こんなブログ、良く見かけますよね(笑)

今度は、これを設置してみましよう。

とても、簡単ですから、ご安心して下さいね。

(1) スタイルシートにソースを追加

スタイルシートの一番下に、次のソースを追加します。

【追加するソース】

```
.headernavi ul{
margin:40px 0 0 0;
padding:0px;
list-style:none;
}

.headernavi li,{
float:left;
}

.headernavi li a{
color:#ffffff;
font-size:13px;
font-weight:bold;
background-color:navy;
display:block;
text-align:center;
width:195px;
line-height:1.8em;
border-top:1px solid #dddddd;
border-bottom:1px solid #000000;
border-right:1px solid #aaaaaa;
border-left:1px solid #dddddd;
text-decoration:none;
float:left;
}

.headernavi li a:hover{
color:#666666;
background-color:#a6aeec;
}
```

※上記は、色をネイビーに設定しています。

次に、色などを変更する場合のために
変更する箇所の説明を加えておきます。

調整する場合は、黄色部分を調整してください。

バナー縦幅が大きくなる場合、数値を大きくする→	<pre>.headernavi ul{ margin:40px 0 0 0; padding:0px; list-style:none; }</pre>
グローバルメニューの色を変更する場合→	<pre>.headernavi li, { float:left; } .headernavi li a{ color:#ffffff; font-size:13px; font-weight:bold; background-color:navy; display:block; text-align:center; width:195px;</pre>
グローバルメニューの1つ1つの幅を変更→	<pre>line-height:1.8em; border-top:1px solid #dddddd; border-bottom:1px solid #000000; border-right:1px solid #aaaaaa; border-left:1px solid #dddddd; text-decoration:none; float:left; } .headernavi li a:hover{ color:#666666; background-color:#a6aeec; }</pre>

(2) コンテンツに自由形式を追加

デザイン→コンテンツから
自由形式を、ヘッダー部分に追加します。

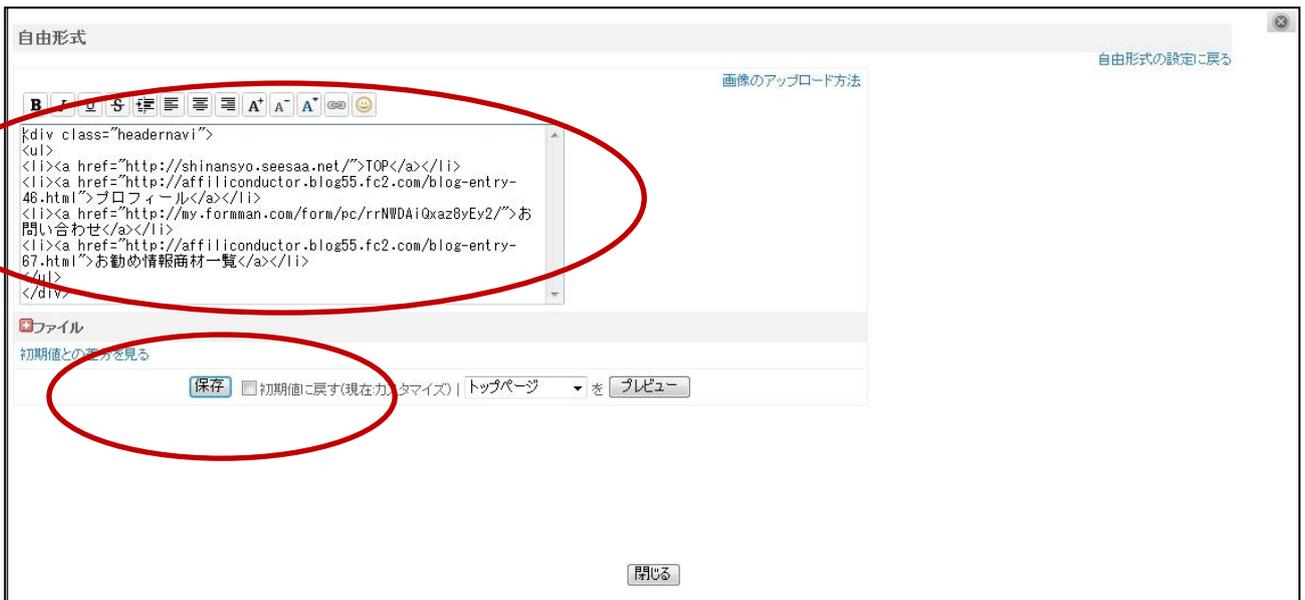
The screenshot shows the 'マイ・ブログ' (My Blog) design editor. The 'コンテンツ' (Content) tab is selected, and the '自由形式' (Free Form) widget is highlighted with a red circle. The interface includes a top navigation bar with '記事投稿', 'コメント/TB', 'デザイン', 'アクセス解析', 'ファン', and '設定'. A sidebar on the left lists various widgets like 'ブログパーツ', 'コンテンツ', '宝探しキャ...', 'ファン', 'ブログタイ...', '血液型ラン...', '星座ランキ...', '血液型によ...', '星座による...', 'ブログ画像', 'ブログ説明', '記事', '最近の記事', '最近のコ...', '最近のトラ...', 'カテゴリ', '過去ログ', '検索', 'カレンダー', 'ダイエット...', 'プロフィール...', 'リンク集', 'RSS取得', and '自由形式'. The main area shows a preview of the blog layout with the '自由形式' widget placed in the header area.

(3) 自由形式の HTML ソースを変更

追加した自由形式をクリックすると、下記の図になります。
赤丸のコンテンツ HTML 編集をクリック。



赤丸部分に次のソースを追加して、保存をクリック。



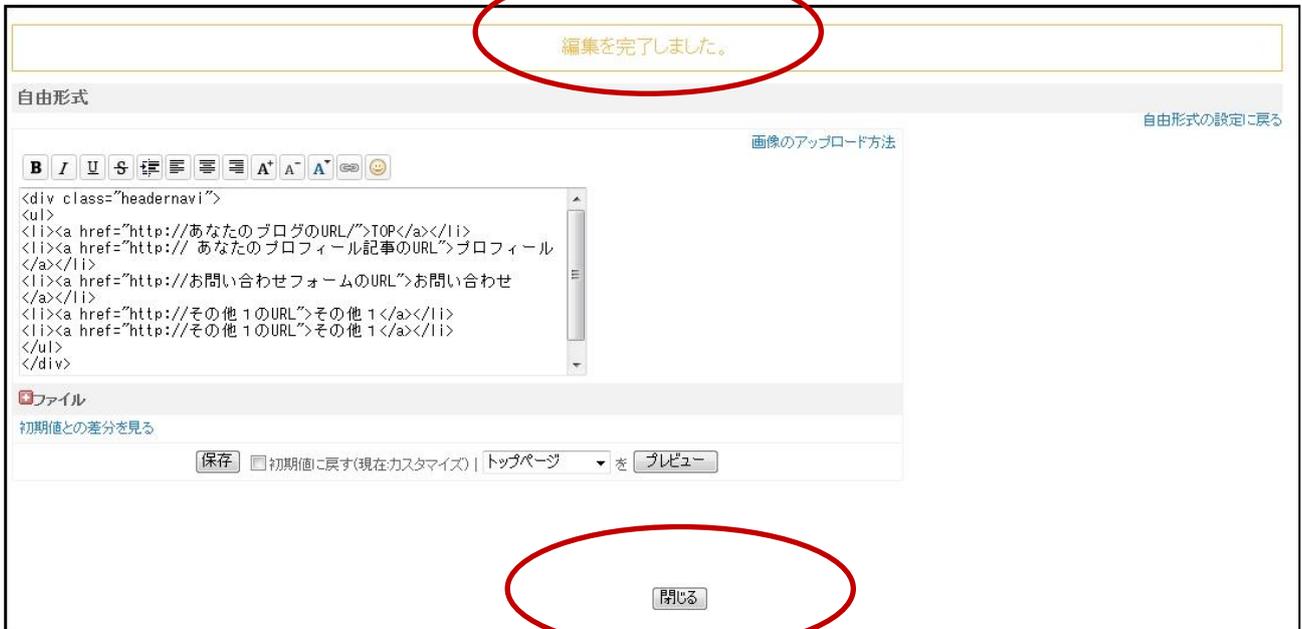
【追加するソース】

```
<div class="headernavi">
<ul>
<li><a href="http://あなたのブログの URL/">TOP</a></li>
<li><a href="http:// あなたのプロフィール記事の URL">プロフィール</a></li>
<li><a href="http://お問い合わせフォームの URL">お問い合わせ</a></li>
<li><a href="http://その他1の URL">その他1</a></li>
<li><a href="http://その他2の URL">その他2</a></li>
</ul>
</div>
```

※ブログ内 URL 以外を入れる場合は、外窓設定(別のページが立ち上げるように) target="_blank"を追加するようにしてください。

(例) ``
target="_blank"の前に、1半角スペースを忘れずに！

保存を押すと、「編集を完了しました」と出るので、「閉じる」をクリック。



最後に、「設定を反映する」を忘れずにクリックしてください。これで完了です。



そうすると、下記図のような状態になっています。



グローバルメニューの色を変える場合は、
14ページを参照して、色を変更してください。

今回は、ブログ全体の幅を **1024px** にしています。
そのため、グローバルメニュー1つの幅は、**195px** で調整しています。

※ご注意

- ・インターネットエクスプローラー (IE) で調整しています。
その他のブラウザの場合は、幅の微調整が必要です。

3. 広告を非表示にする

無駄なリンクや広告があると、読者さんを惑わし、本来、クリックして欲しい、リンクへの誘導が出来ませんので、表示されないように設定します。
作業的には、(1)と(2)の2つの作業をします。

(1) キーワードマッチを無効にする

「記事投稿」 → 「記事設定」を選択します。

「キーワードマッチ」を「無効」にする。

そして「保存」をする。

The screenshot shows the 'マイ・ブログ' (My Blog) settings page. The '記事投稿' (Article Posting) menu item is circled in red. Below it, the '記事設定' (Article Settings) tab is selected. The 'キーワードマッチ (アフィリエイト)' (Keyword Match (Affiliate)) setting is circled in red and set to '無効' (Ineffective). The '保存' (Save) button at the bottom is also circled in red.

(2) 広告設定をする

「記事投稿」 → 「広告設定」を選択します。

「**広告の自動最適化**」を「行わない」

「**広告の種類**」を「キーワードマッチのみ」

「**60日間更新が無い場合**」を「広告を表示しない」

そして「保存」をする。

マイ・ブログ

あなたのブログ: アフィリエイト虎の巻..

ブログを見る

記事投稿 コメント/TB デザイン アクセス解析 ファン 設定

ブログ設定 | 記事設定 | 広告設定 | ポストキャスト | 共有ブログ | 独自ドメイン | ページ認証 | メール投稿設定

広告自動最適化 ? 行う 行わない

広告の種類 ? キーワードマッチのみ

記事下広告のスタイル ? 現在選択中のテンプレートに合わせる

背景色:# タイトル色:# テキスト色:# 大きさ: 300x100

Seesaa ブログ
Seesaa ブログ / パソコンと携帯(ケータイ)から楽しめる簡単ブログサービス。

Seesaa ブログ
Seesaa ブログ / パソコンと携帯(ケータイ)から楽しめる簡単ブログサービス。

RSS広告 ? 2件

60日間更新が無い場合 ? 広告を表示する 広告を表示しない

保存

この(1)と(2)の2つの設定をする前に、投稿した記事は個別に、広告を表示しないようにする必要があります。

(3) 広告表示設定前に投稿した記事の場合

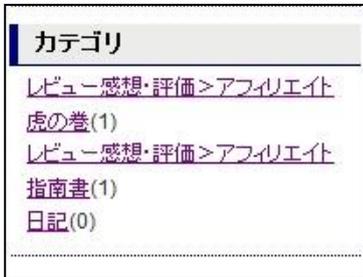
個別記事投稿画面の「この記事の詳細設定」から「キーワードマッチ」を「無効」にしてください。

この記事の詳細設定	
公開/非公開 ?	<input checked="" type="radio"/> 公開 <input type="radio"/> 非公開
投稿日時 ?	2009-05-23 23:43:07
記事の再構築 ?	<input checked="" type="radio"/> 投稿時に再構築する <input type="radio"/> 投稿時に再構築しない
コメント ?	<input checked="" type="radio"/> 受付/表示 <input type="radio"/> 受付しない/表示しない <input type="radio"/> 受付しない/表示 <input type="radio"/> 受付/承認後表示
トラックバック ?	<input type="radio"/> 受付/表示 <input checked="" type="radio"/> 受付しない/表示しない <input type="radio"/> 受付しない/表示 <input type="radio"/> 受付/承認後表示
URL補完 ?	<input checked="" type="radio"/> 補完する <input type="radio"/> 補完しない
改行HTMLタグ変換 ?	<input checked="" type="radio"/> 改行は タグに変換する <input type="radio"/> 改行を タグに変換しない
有効期限・予約投稿 ?	<input checked="" type="radio"/> 指定なし <input type="radio"/> 2009 年 5 月 26 日 0 時まで 表示する
更新を通知する ?	通知する * 更新通知先URL http://ping.bloggers.jp/rpc/ http://rpc.technorati.jp/rpc/ping http://api.my.yahoo.co.jp/RPC2 http://blogsearch.google.com/ping/RPC2 http://www.blogpeople.net/servlet/weblogUpdates http://ping.namaan.net/rpc/ http://ping.rss.drecom.jp/ http://ping.blogoon.net/
キーワードマッチ ?	<input type="radio"/> 有効 <input checked="" type="radio"/> 無効
キーワード ?	サポート ダイエット アクセス PDF 素材 テクニック チャットメルマガ スローライフ コミュニティ レビュー

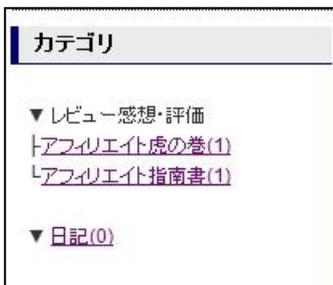
確認する 保存する

4. カテゴリのツリー化

通常シーサーブログの場合は、このようなカテゴリの表示になります。



見た目良く、このように、ツリーにしてみましょう。



(1) コンテンツ「カテゴリ」のHTMLを変更する

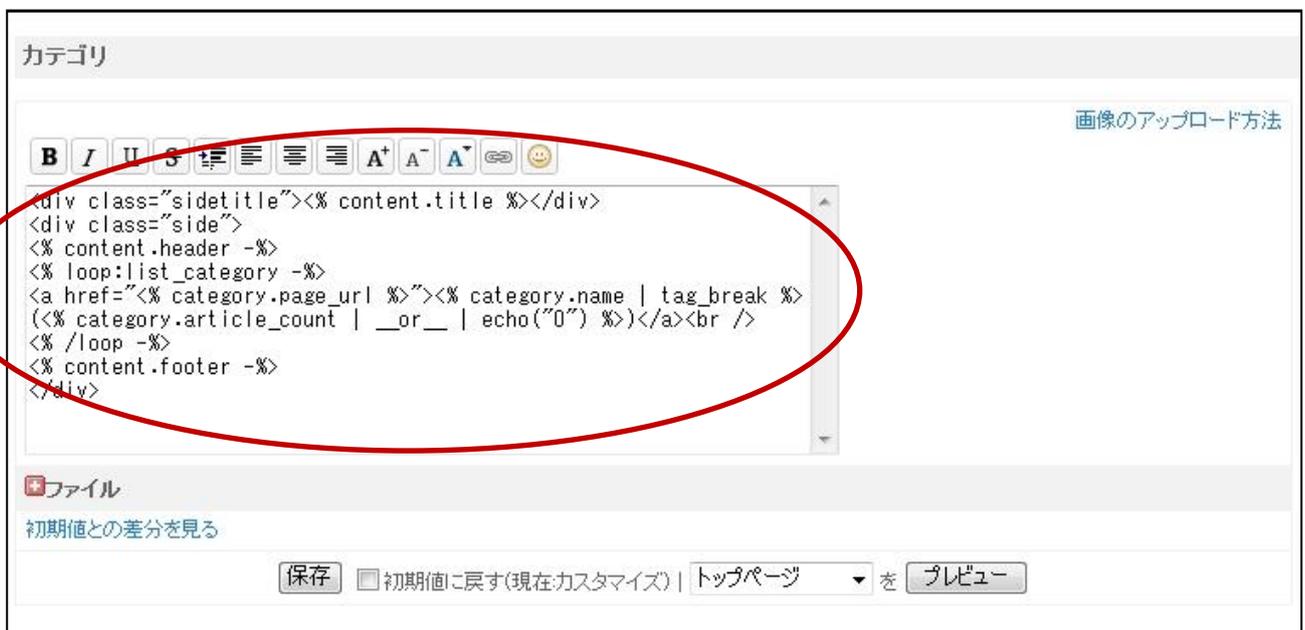
「デザイン」→「コンテンツ」から、「カテゴリ」をクリックします。



「コンテンツ HTML 編集」をクリックします。



次のソースに全部を変更します。



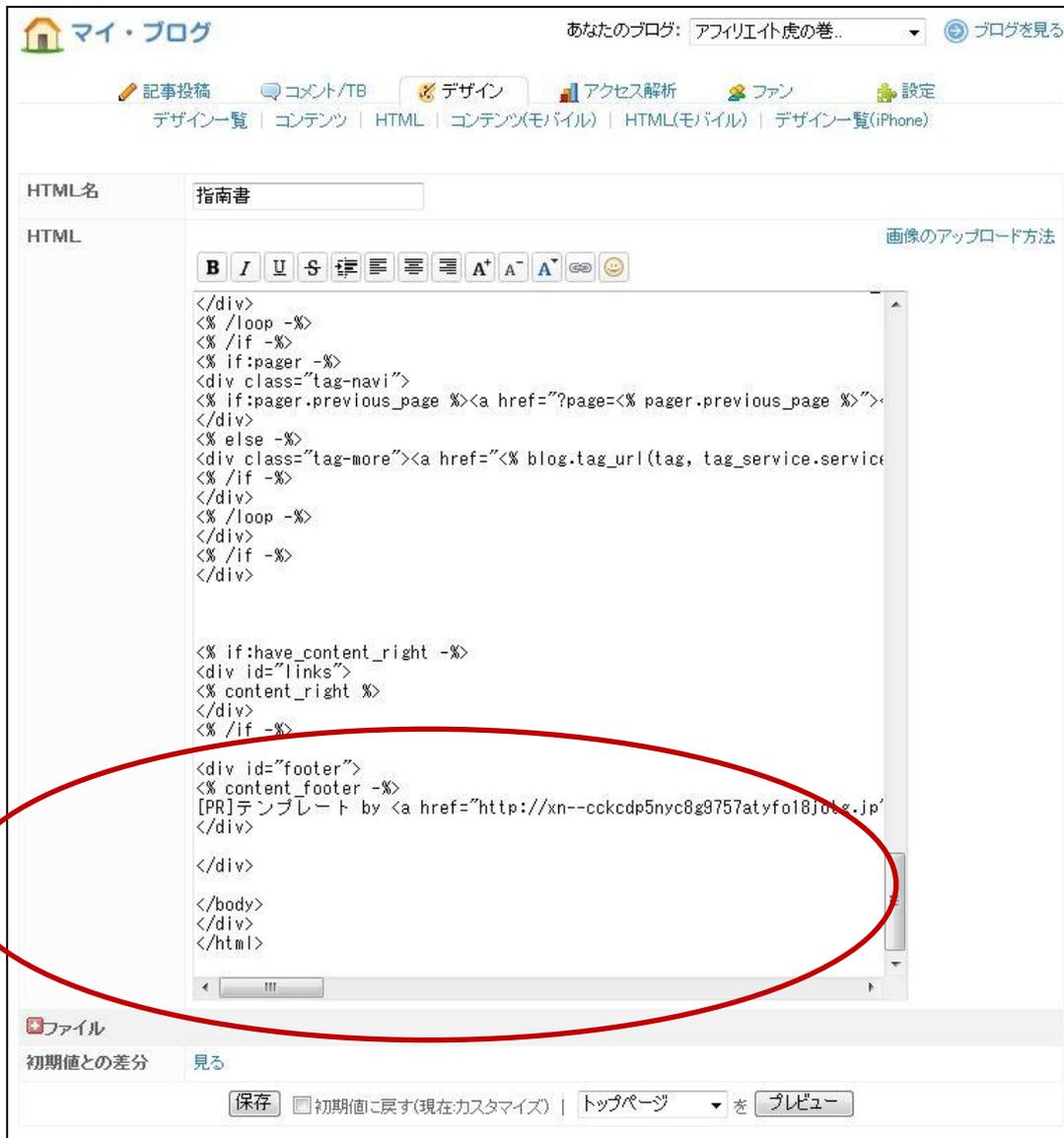
【書き込むソース】

```
<div class="sidetitle"><% content.title %></div>
<div class="side">
<% content.header -%>
<% loop:list_category -%>
<a href="<% category.page_url %>"><% category.name |
tag_break %><%category .article_cou nt | __or__ | echo("o") %></a><br
/>
<% /loop -%>
<% content.footer -%>
</div>
```

そして、保存します。

(2) デザイン「HTML」にソースを追加する

「デザイン」→「HTML」を選択



HTMLソースの一番下のところを探し、

ここにソースを追加します のところに、ソースを追加して、保存します。

```

<div id="footer">
<% content_footer -%>
[PR]テンプレート by <a href="http://xn--cckcdp5nyc8g9757atyfo18jotg.jp"
target="_blank">アフィリエイト実践講座</a>
</div>
</div>
ここにソースを追加します
</body>
</div>
</html>

```

【追加するソース】

```

<SCRIPT language="JavaScript">
<!--

////////////////////////////////////
tree("カテゴリ","左");           //←この行を変更する
////////////////////////////////////

function tree(title,position)
{
    var category=new Array();
    var subcategory=new Array();
    category[0]=null;           subcategory[0]=null;

    if(position=="左"){
        position="links-left";
    }else if(position=="右"){
        position="links";
    }else{
        return;
    }

    var tmp=document.getElementById(position).getElementsByTagName('div');

    for(var i=0;i<tmp.length;i++){
        if(tmp[i].innerHTML==title)        break;
    }
    if(i==tmp.length)        return;

    var target=tmp[i+1];
    var tmp2=target.getElementsByTagName('a');
    for(var j=0;j<tmp2.length;j++){
        var link=tmp2[j].innerHTML;
        if(tmp2[j].innerHTML.indexOf(">")==-1){
            category[j+1]="<a href="+tmp2[j].getAttribute('href')+ ">"+
link+"</a>";
            subcategory[j+1]=null;
        }else{
            category[j+1]=link.substring(0,link.indexOf(">"));
            subcategory[j+1]="<a href="+tmp2[j].getAttribute('href')+ ">"+
link.substring(link.indexOf(">")+1,link.length)+"</a>";
        }
        category[j+1]=null;           subcategory[j+1]=null;

        //出力
        var tmpHTML="<br>";
        for(i=1;i<(category.length-1);i++){
            if(subcategory[i]==null){
                tmpHTML+="▼ "+category[i]+"<br><br>";
            }else{
                if(category[i]!=category[i-1])        tmpHTML+="▼
"+category[i]+"<br>";
                if(category[i]==category[i+1]){
                    tmpHTML+="┆"+subcategory[i]+"<br>";
                }else{
                    tmpHTML+="┆"+subcategory[i]+"<br><br>";
                }
            }
        }
        target.innerHTML=tmpHTML;
    }
}

// -->
</SCRIPT>

```

上記は、左サイバーに設置する場合です。右に設置する場合は黄色の「左」を「右」に変更してください。

(3) 記事カテゴリの設定（親カテゴリ名> 子カテゴリ名）

「記事投稿」→「記事カテゴリ」を選択します。

The screenshot shows the '記事カテゴリ' (Article Categories) management interface. At the top, there's a navigation bar with '記事投稿' (Article Post) selected. Below it, a table lists the current categories:

記事カテゴリ名	記事数	表示順
レビュー感想・評価>アフィリエイト虎の巻	1	1
レビュー感想・評価>アフィリエイト指南書	1	2
日記	0	100

Below the table is a '表示順の変更' (Change Display Order) button. Underneath is a section for adding new categories, titled '新しい記事カテゴリの追加' (Add New Article Category). It includes a text input field for '記事カテゴリ名' (Article Category Name) and an '追加' (Add) button.

この図のように、「記事カテゴリ名」は

レビュー感想・評価>アフィリエイト虎の巻
 （親カテゴリ） （子カテゴリ）

親カテゴリ名と子カテゴリ名の上に「>」を追加します。

※「>」は全角

これで、設定は、完了です。

5. 自由形式のカスタマイズ

ここでは、一連の流れで、
自由形式のカスタマイズ方法をお伝えします。

(1) 自由形式の追加

「デザイン」 → 「コンテンツ」を選択します。



自由正式を、自分が入りたい場所に、ドラック&ドロップします。

(2) 自由形式に画像をアップロード

追加した自由形式に、画像を貼り付けてみましょう。

- ① アップロードするファイルを参照から、自分の PC より選択しアップロードのボタンをクリックします。
- ② すると、追加されますので、その画像をクリックします。
- ③ ソースが追加されます。
- ④ 一旦、保存することを、忘れずに！

追加されたソースは次の内容です

```
<a href="http://shinansyo.up.seesaa.net/image/toranomaki120x120.jpg"
target="_blank"></a>
```

このままでは、ただ画像が貼り付いただけですので
実際のブログ記事とリンクを張ってみましょう。

(3) リンク設定

先程のソースのなかで、下記の黄色部分を変更します。

```
<a href="http://shinansyo.up.seesaa.net/image/toranomaki120x120.jpg"
target="_blank"></a>
```

1) <http://shinansyo.up.seesaa.net/image/toranomaki120x120.jpg>

画像の URL なので、ブログ内記事のURLと変更します。

2) `target="_blank"`

この場合は、ブログ記事にリンクを張るので、削除します。

3) `toranomaki120x120.jpg`

画像の名前を、ホバーした時に、表示されるように、変更します。

4) ``

この前に、表示したいリンク文字を追加します。

上記の4点を、次のソースのように変更します。

変更後のソース

```
<a href="http://shinansyo.seesaa.net/article/120082470.html"><br />失敗しようが無い<br />
正統派ブログ&メルマガ教材</a><br />
```

このような状態になり、リンク文字も追加され、画像をクリックすると、ブログ記事が表示されます。



ただ、左寄りになっていて見栄えが悪いので、中央寄せ(センタリング)してみましょう。

(4) 中央寄せ (センタリング)

中央寄せ (センタリング) は簡単です。

中央寄せしたいソースを、全てドラックした状態で

中央寄せのボタンを押します。  このボタンです。



タイトル: 自由形式

自由入力欄:  width="120" height="120" border="0" align="" alt="toranomaki120x120.jpg" />

サムネイルで表示 別ウィンドウで原寸大表示 配置指定: 指定なし

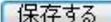
※画像のサムネイルをクリックするとソースが挿入されます

種別: すべて 1行表示

1-7/7 <<前へ1次へ>>

アップロードするファイルを追加
C:\Users\hidezo\Picture   オプションを表示

現在のディスク使用量: 152KB / 100MB

`<div style="text-align:center;">`中央寄せしたソース`</div>`

と、水色部分が追加され

具体的には、下記のようなソースになります。

変更後のソース

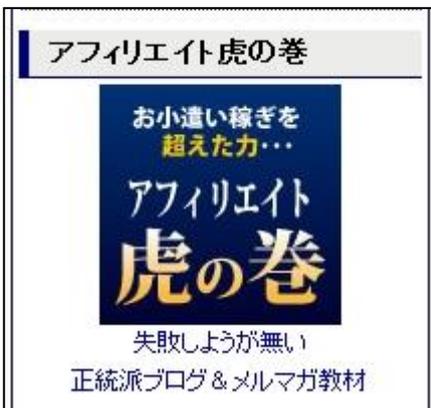
```
<div style="text-align:center;"><a
href="http://shinansyo.seesaa.net/article/120082470.html"><br />失敗しようが無い<br />
正統派ブログ&メルマガ教材</a><br /></div>
```

すると、このように中央寄せされた状態になります。



このままでは、他のコンテンツのように
タイトルが表示されません。

この図のように、
コンテンツのタイトルが表示されるように
カスタマイズしてみます。

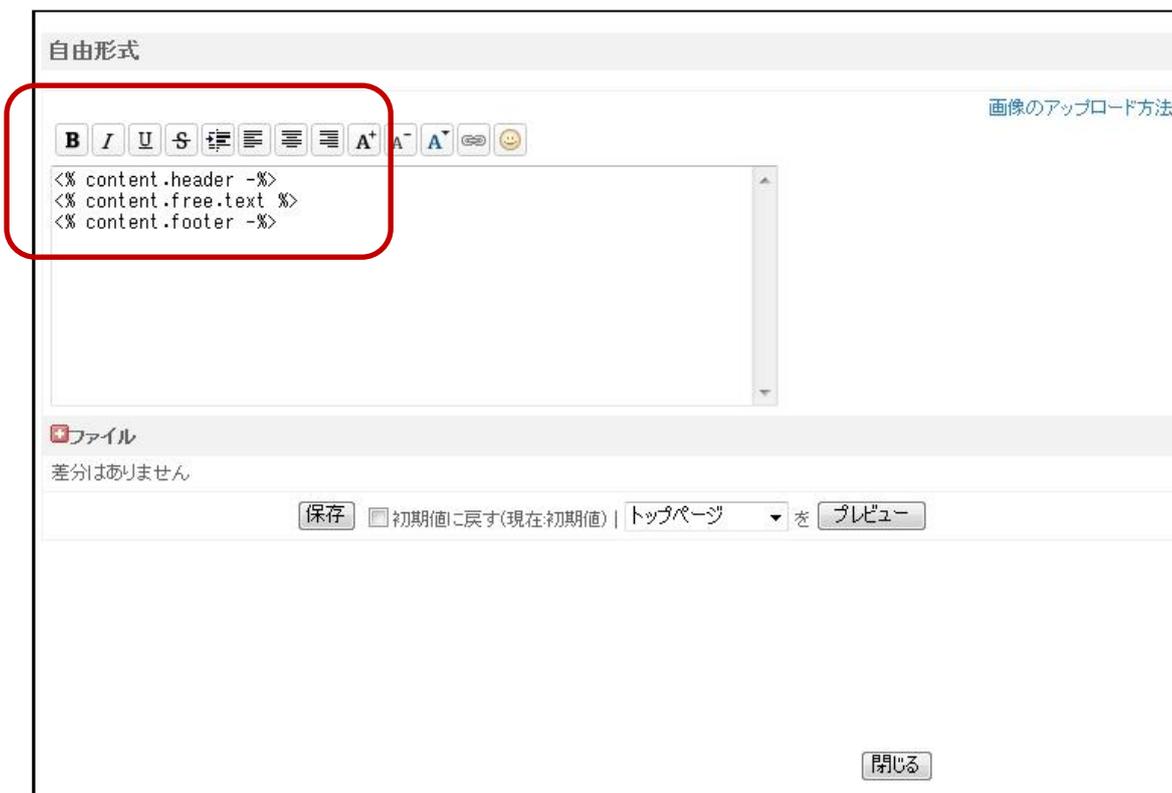


(5) 自由形式にタイトルを付ける

自由形式をクリックして、コンテンツ HTML 編集をクリック。



HTML の記述を、書き変えます。

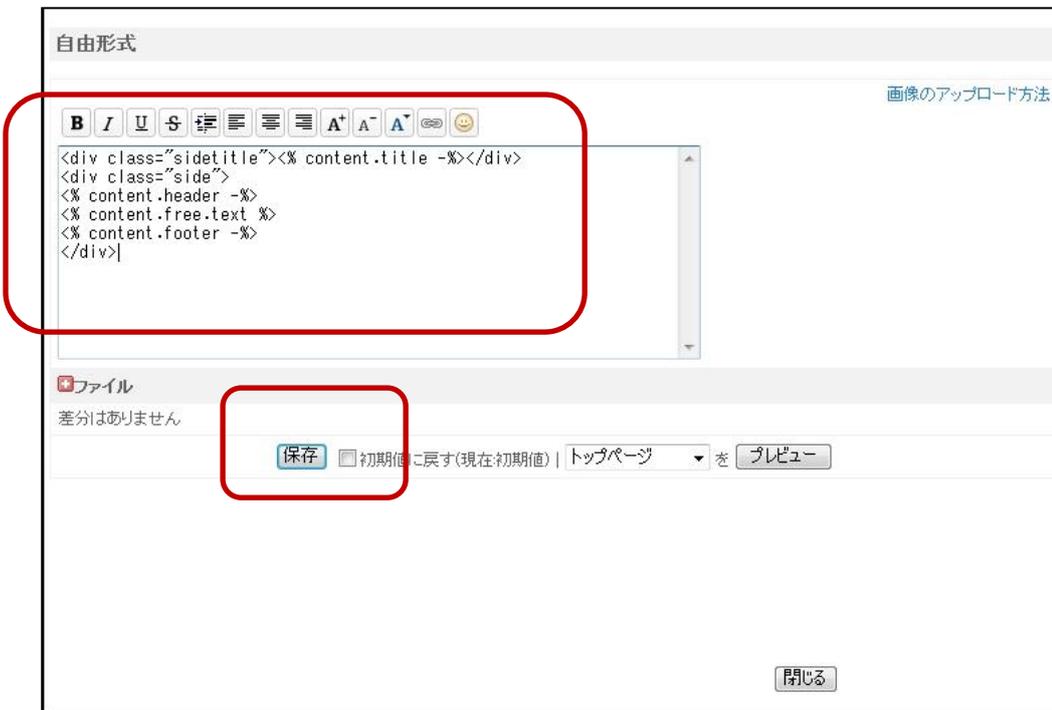


```
<% content.header -%>  
<% content.free.text %>  
<% content.footer -%>
```

↓ 黄色部分を、下記の水色に変更します

```
<div class="sidetitle"><% content.title -%></div>  
<div class="side">  
<% content.header -%>  
<% content.free.text %>  
<% content.footer -%>  
</div>
```

そして保存します。



すると、このように、タイトルが表示されます。



6. トップページのみ表示にする

「5. 自由形式のカスタマイズ」の要領で、作成した自由形式は、下記図の「ひで蔵オリジナルレポート」のように、中央部分にも設定できます。

ただ、このままだと、常に表示されますので、トップページのみに表示されるように、変更してみましょう。



「デザイン」→「コンテンツ」→「エキスパート」をクリックします。

あなたのブログ: アフィリエイト虎の巻..

記事投稿 コメント/TB デザイン アクセス解析 ファン 設定

デザイナー一覧 コンテンツ一覧 HTML コンテンツ(モバイル) HTML(モバイル) デザイナー一覧(iPhone)

編集モード: ノーマル **エキスパート** コンテンツ一覧 | コンテンツを初期化

新しいコンテンツの追加

種類: 宝探しキャンペーン

コンテンツの追加

コンテンツ一覧 全ページ ページの変更

削除	タイトル	種類	表示するページ	配置	並び順
<input type="checkbox"/>	ブログタイトル	ブログタイトル	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	ヘッダー	10
<input type="checkbox"/>	ブログ説明	ブログ説明	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	ヘッダー	20
<input type="checkbox"/>	自由形式	自由形式	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	ヘッダー	30
<input type="checkbox"/>	ブログ管理人プロ.	自由形式	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	左サイドバー	10
<input type="checkbox"/>	カテゴリ	カテゴリ	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	左サイドバー	20
<input type="checkbox"/>	最近のコメント	最近のコメント	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	左サイドバー	30
<input type="checkbox"/>	リンク集	リンク集	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	左サイドバー	40
<input type="checkbox"/>	タグクラウド	タグクラウド	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	左サイドバー	50
<input type="checkbox"/>	ひで蔵オリジナル	自由形式	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input type="checkbox"/> 記事 <input type="checkbox"/> 過去 <input type="checkbox"/> カテ	メイン	10
<input type="checkbox"/>	最近の記事	最近の記事	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input type="checkbox"/> 記事 <input type="checkbox"/> 過去 <input type="checkbox"/> カテ	メイン	20
<input type="checkbox"/>	記事	記事	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	メイン	30
<input type="checkbox"/>	ランキング	自由形式	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	右サイドバー	10
<input type="checkbox"/>	アフィリエイト虎..	自由形式	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	右サイドバー	20
<input type="checkbox"/>	yahoo!ロゴール	自由形式	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	右サイドバー	30
<input type="checkbox"/>	過去ログ	過去ログ	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	右サイドバー	40
<input type="checkbox"/>	RSS	RSS	<input checked="" type="checkbox"/> TOP <input checked="" type="checkbox"/> 記事 <input checked="" type="checkbox"/> 過去 <input checked="" type="checkbox"/> カテ	右サイドバー	50
	Powered By	Powered By		フッター	10

変更

自由形式で作成した「ひで蔵オリジナルレポート」、「最近の記事」
この2つを、TOP だけにチェックを入れます。
そして、変更をクリック。

すると、個別記事表示時は、

このように、「ひで蔵オリジナルレポート」、「最近の記事」が表示されないようになります。

The screenshot shows a Seesaa blog page with the following layout:

- Header:** Seesaa BLOG, navigation links for PR, insurance comparison, and BlogParts.
- Page Title:** アフィリエイト虎の巻 & 指南書 徹底攻略ガイド
- Sub-header:** 史上最強の無料教材と呼ばれるアフィリエイト指南書を最大限に活用する方法を伝授
- Navigation:** TOP, プロフィール, お問い合わせ, その他1, その他2
- Main Content:**
 - Blog manager profile: ひで蔵 (Hidetsugu), a 30-year-old from Kyushu.
 - Article title: 初心者を読み落とすアフィリエイト指南書のポイント
 - Text: 「良かった！ とても無料とは思えない」「いや、全部、知っていることでした」「稼げる方法なんて、書いていません」
 - Tags: アフィリエイト 指南書
 - Comments section with form fields for name, email, and home address.
- Right Sidebar:**
 - Ranking: BLOG RANKING
 - アフィリエイト虎の巻: 正統派ブログ&メルマガ教材
 - yahoo! ロガー
 - 過去ログ: 2009年05月(2)

7. その他

(1) ブログ外部へのリンク

一番ありがちなのは、人気ブログランキングなどのバナーなど
ブログ内 URL 以外(外部リンク)をを入れる場合は、
外窓設定(別のページが立ち上げるように)
target="_blank"を追加するようにしてください。

(例) ``
target="_blank"の前に、1半角スペースを忘れずに！

(2) ブログ内部へのリンク

逆に、ブログ内の記事にリンクする場合は
クリックするたびに、別のページが立ち上がるのは、
ブラウザがたくさん開き、読者さんには、迷惑になる場合があります。

その場合は、target="_blank"を追加しないように、注意してください。

はい、以上が、指南書の特典「シーサーブログ SEO 対策済みテンプレート」
のカスタマイズ方法の説明でした。
ビシッと決まったテンプレートだと、気持ちよく仕事も進められると思います！

であ、次に、一番大事な話
今から、あなたが、この指南書で行う
「情報商材アフィリエイトの環境整備」の話をします。

ここからが本番です！

もう、次から50ページ目ですけど・・・(笑)

秘策2：情報商材アフィリエイトの環境整備

この指南書は、マニュアルにもタイトルが付いていた通り「情報商材アフィリエイトを実践するための環境構築」をしていく内容です。

それは「あなたが稼ぐための準備」です。

それが、しっかり出来れば
実際に報酬を得ることは、そんなに難しい話ではありません。

もし、あなたに
「情報商材アフィリエイトを始めたら、今日明日で、お金が舞い込むのでは・・・」
という想いがあれば、指南書も、このレポートも、もう必要がありません。

どうぞ、シーサーのテンプレートだけでもご利用になって
そういうジャンルのアフィリエイトを実践されてください。

アフィリエイトの方が
よく語っている「2つのフレーズ」があります。

1つ目は、ブログはお店(店舗)、メルマガは営業マンやダイレクトメール。
2つ目は、3ヵ月間は、辛抱して続けましょう。(魔の3ヶ月目を乗り越える)

今から、あなたが営む「情報商材アフィリエイト」というものは

インターネット上に店舗を作り、メールという営業マンを持ち、戦略・戦術を持って
実践していく「ビジネス」です。

いきなり、作った店舗が、いきなり繁盛していますか？
そうでは、ありませんよね。
少し、具体的な例えを持って、お話してみますね。

1. アフィリエイトの基盤構築

例えば、普通の飲食店を、開業する場合

- 「お店を出す場所を決めて」
- 「お店の外観と内装を整えて」
- 「提供する食事のメニューを決めて」

それから、やっとオープンですね。
とても簡単言うと、こういう流れです。

それで、オープン後に、お客さんが少なければ

- 「チラシを作成して、配る」
- 「飲食情報紙に宣伝を掲載」
- 「ぐるなびなどネットに掲載」
- 「ダイレクトメール発送」

などで、お客様を集める努力をします。

お店は、1日で出来上がる訳では無いですし、
お客さんは、勝手に来てくれる訳では無いです。

これは、アフィリエイトの場合でも、同じです。

まずは、アフィリエイトを始めるための準備して
その環境を整えいくことが必要となります。

■リアル店舗と情報商材アフィリエイトの比較

このように、比較してみると、リアル店舗と、全く同じことをする必要があります。

リアルな店舗	ネット上の店舗 (情報商材アフィリエイトの実践ブログ)
お店を出す場所を決める	<ul style="list-style-type: none"> ●利用するブログサービスを決める ●ブログを作成する
お店の外観と内装を整える	<ul style="list-style-type: none"> ●トップページのコンテンツを整備する ●お勧め商材のバナーを掲載 ●内部リンクで、記事と記事をつなげ 沢山の記事が読まれる工夫をする。
提供する食事のメニューを決める	<ul style="list-style-type: none"> ●紹介する情報商材のテーマを決める ●具体的に紹介する情報商材を決める ●その他、有益な情報を記事として残す
チラシ配布や情報紙の提供	<ul style="list-style-type: none"> ●無料レポートを作成して ブログや配布スタンドで配布する
ネットに掲載	<ul style="list-style-type: none"> ●検索エンジン対策をして 上位表示されるようにする。 ●費用を使って、報告を出す
ダイレクトメールや情報誌を発送	<ul style="list-style-type: none"> ●メルマガを発行して情報提供する

■魔の3ヶ月目を乗り越える

ひで蔵は、2008年12月から、アフィリエイトを実践する環境を整えて始めました。

そして、現在まで続けることで

こちらのブログ記事のように、訪問者さんも増えて、報酬も得ました。

<http://hidezoblogseminar.blog81.fc2.com/blog-entry-2.html>

実践開始の4ヶ月目から、ちょっと報酬が伸びていますよね？

これが、よく語られている
「魔の3ヶ月目」を、乗り越えた結果です。

しかし、多くの方は、この3か月目を境に、実践を止めて行きます。

リアルに作った企業や店舗であれば、
運転資金が尽きれば、別ですが、
そう簡単には、廃業や閉店しませんよね。

また、1つの分野が、軌道に乗っていないのに
新たな分野に、事業を拡大したり、進出したりもしません。

先程のひで蔵の結果は、
どんなに苦しくても、他のアフィリエイト・ジャンルには手を出さずに
ひたすらに実践を続けて、「魔の3ヶ月目」を、乗り越えた結果です。

アフィリエイトの環境と整えながら、長く続けていくこと

とても、大事なことです。

この指南書を実践するということは

「あなたが情報商材アフィリエイトで稼ぐための準備」をする訳です。

それが、しっかり出来れば
実際に報酬を得ることは、そんなに難しい話ではありません。

どうぞ、じっくりと、取り組んでください。

2. 方向性・テーマ

先程説明した、ひとつの現状

「多くの方は、この3か月目を境に、実践を止めていく」
どうしてだか、分りますか？

それは、とても、単純な理由です。

「報酬を得ることが出来ない = 稼げない」からです。

稼げない理由のひとつに

「**ブログの方向性やテーマが、明確になっていない**」という理由があります。

簡単に例えるなら、

「あなたのブログが、何屋さんなのか？」

訪問者が理解できていない

イコール

「**訪問する目的が、明確になっていない**」ということです。

■ 分かりやすく、例えてみます

情報商材は、電子書籍というイメージが強いので
もっと具体的に、本屋さんに例えてみましょうか？

あなたは、「総合大型書店」ではなく

初めは「**専門書店**」を運営しなければなりません。

普通は、どこの誰の店なのか、分からない小さな本屋より、
信頼がある老舗の大型書店に行ってしまうよね？

そして、本を買うときは、
「この本面白いですか」なんて、聞きませんよね？

でも、あなたが経営する本屋は「サスペンス小説」専門書店です。

しかも、気さくで、話やすい店主です。

「これ、面白い？」と聞くと

ペラペラと批評を話してくれます。
あなたは、どんどん惹きこまれ、もう本を読みたくて堪りません。

どうですか？
何となくイメージできますか？
これが、あなたが、初めに作るお店のイメージです。

そこで、よく間違えてしまうことが、あります。

■ 初心者が犯しやすい過ち

それは、「アフィリエイトという大きな枠」のなかで
ブログを作ってしまうことです。

指南書は、アフィリエイトのなかでも
「情報商材アフィリエイト」に特化したノウハウです。

あなたの作るブログには
情報商材の批評や感想、情報商材の実践結果

こういう情報が、網羅されており
あなたのブログに訪問する人も、その情報を求めて訪問します。

しかし、なぜか、こういう情報があったりします。

「おこずかい稼ぎのポイントサイトの説明」
「なぜか、アドセンスや楽天のバナーが掲載」

訪問者は、あれっ？と違和感がありますよね。

情報商材アフィリエイトのノウハウや、お勧め教材の情報が知りたいのに

「これって、関係があるのかな？」

読んでいる読者さんは、そう思っています。

自分が知りたいことと関係が無いから
あなたのブログには、あまり訪問しなくなる。

結果、誰も来ない、何も買われないブログになる。
こういうことです。

では、具体的には、どうすれば良いのでしょうか？
これは、ひで蔵からのアドバイスです。

■具体的なブログの方向性

情報商材アフィリエイトを始めたばかりで、稼ぐ系の情報商材アフィリエイトの
情報を発信するブログやメルマガであれば

- 扱うアフィリエイトのジャンルは、せいぜい1~2種類
- 自分が実践しているアフィリエイトの実践結果や報告
- 情報商材のレビュー(批評)
- ブログ運営全般の情報(ブログ作成方法、SEO、アクセスアップなど)
- 関連性のあるビジネススキル(文章力、マーケティングなど)

当面は、この域から、大きく外れない方が得策です。

●扱うアフィリエイトのジャンルは、せいぜい1～2種類

アフィリエイトのジャンルと言えば

- ・楽天アフィリエイト
- ・グーグルアドセンス
- ・PPCアフィリエイト
- ・物販アフィリエイト

などがあり、
それぞれのジャンルの情報商材を紹介するのが
情報商材アフィリエイトです。

あれも、これも、売れそうだからと言って
日替わりで、紹介されても、読者さんは、付いてきません。

おそらく、「へえー」と言う感じで
情報提供をしているだけに、終わってしまいます。

情報商材アフィリエイトの教材自体を
アフィリエイトすることは別にして

その他のジャンルベースは、
せいぜい1つ、または2つぐらいに留めて
専門的な情報を発信してことです。

●自分が実践しているアフィリエイトの実践結果や報告

実践しているアフィリエイトの裏には
そのノウハウ教材の存在がありますよね。

「実践したら結果が出ている」

そのことに、読者さんは惹かれて
あなたが、お勧めする情報商材に、興味を示します。

これは別に、報酬成果ではありません。

ブログのアクセスが増えた、メルマガ読者数が増えた
それも立派な実践結果ですよ。

●情報商材のレビュー（批評）

後で説明しますが、
あなたがお勧めする情報商材を紹介するブログ記事は必要です。

●ブログ運営全般の情報（ブログ作成方法、SEO、アクセスアップなど）

これは、アフィリエイトとは関係なく
ブログを運営する上で、有益な情報となります。

●関連性のあるビジネススキル（文章力、マーケティングなど）

文章を書くこと、メールマーケティングなど
ビジネススキルに関することは
情報商材アフィリエイトとは、深い関連性があります。

また、こういうジャンルの教材は
結構、安価だったりします。
ということは、非常に、お勧めしやすい訳です。

でも、自分自身が、ある程度
勉強して記事を書かないと、その魅力は伝わりません。

ですから、結構
スルーしている人は、多いと思います。何となく難しいからです。

しかし、そこを勉強して
一歩先を歩き、紹介すること。これも大事なことです。
そして、紹介するときは
情報商材アフィリエイトに常に関連付けることです。

情報起業の商材を、紹介している人がいますが

例えば、全くのアフィリエイト初心者の人には
チンプンカンプンな話で
安易に実践されると、詐欺商材が増えそうな気がします(笑)

では、情報商材アフィリエイトが対象だと、どうでしょうか？

情報起業のノウハウは
情報商材アフィリエイトが使えるものが、沢山あります。

そこをクローズアップして、紹介することがポイントです。

情報商材アフィリエイトの自分に、何が役立ったのか？

情報商材アフィリエイトのあなたに、何が役立ちそうなのか？

そういうところを、常に意識してみてください。

■方向性・テーマをまとめてみると

一番簡単な具体例は

【初心者向けの情報商材アフィリエイトで稼ぐ方法】

などという方向性・テーマにします。

そのためには

- ◎ブログを育てることが必要
 - ◎情報商材アフィリエイトの教材を手にして学ぶことが必要
 - ◎メルマガ、無料レポートなどのノウハウも必要
 - ◎ビジネスマインドが必要
 - ◎メールマーケティングが必要
- このように、発信する情報は
情報商材アフィリエイトに関わりがある内容にして行きます。

そして、読者さんの反応を見ながら
少しずつ、紹介するアフィリエイト・ジャンルを増やして行きます。

もちろん、

例えば、すでに実践経験がある
「楽天アフィリエイト」の実践報告や、情報商材の紹介

例えば、興味があって始めてみた
「PPCアフィリエイト」の実践や、情報商材の紹介

そういうものがあってもOKです。

あなたが、
様々なアフィリエイトに、精通していれば別ですが

他の人が紹介するからと言って
「無理して、背伸びしないこと」
これも大切です。

「あなたが、実際に、実践していること」

それを、あなたの言葉で伝えて
読者さんを、惹きつけて、ファンにして

読者さんと、あなた自身が

「共にステップアップしながら、稼げるように成長する」

そういうイメージを描いてみてください。

3. 全体像を知ること

情報商材アフィリエイトとは

- ・情報商材を
- ・ASP で広告を取得し
- ・ブログで集客しながら
- ・無料レポートを使って読者を集め
- ・メルマガを使って
- ・アフィリエイトする

はい、言葉にすると、たったの6行で終わってしまう、非常に単純な仕組みです。

当レポート53ページで説明しましたが、この指南書を実践するということは

「あなたが情報商材アフィリエイトで稼ぐための準備」をする訳です。

それが、しっかり出来れば、実際に報酬を得ることは、難しい話ではありません。

しかし、特に初心者の頃は

それぞれの媒体(ブログ、無料レポート、メルマガ)が「歯車がかみ合わない」感じがして、必要性が感じられず、どれかを疎かにしてしまう傾向があります。

全体像を知るということは、こういうことです。

「ブログ、無料レポート、メルマガのそれぞれの目的と役割を、

しっかりと頭に叩き込んで、点を繋げて、線を引き、循環する円を作ること」

そのためには

指南書第1章85ページの「収入を生む人の流れと媒体の連携方法」の図解

これは印刷して持ち歩き、暇さえあれば見て、シュミレーションをしてください。

これが、あなたが「実践することの全体像」で、大きく稼ぐためには、どれも欠かせないことなのです。

秘策3：ブログ術

まずは「ブログを作り込んでいくこと」から始めてください。

ブログは、あなたが、店長、店主、社長となって「本拠地」として構える、インターネット上の「お店」です。

ですから、自分のブログに愛着を持って育ててください。

情報商材アフィリエイトというものは次から次へと、無駄にブログを量産する必要はありません。

基本的には、1つのメインブログを、じっくり作り込んでいけばOKです。

また、形から入る人も多いもので ← 私もそうですが(笑) ブログの体裁が気になって、どうしても前に進めない人も多いものです。

本来、力を入れるべきところに、より時間が使えるように 今回の特別テンプレートも、ひで蔵は、夜なべして作りました(しつこい 笑)

あなたの貴重な時間は、記事を書くことに、たくさん使ってください。

また、あなたが「記事を書く」とい行為に、慣れていないのであれば可能な限り、1日1記事を目標に、文章を書くことの練習をしてください。

記事を書かなければ、稼ぐことはできません。(1回目)

記事を書かなければ、稼ぐことはできません。(2回目)

記事を書かなければ、稼ぐことはできません。(3回目)

↑ 入力ミスではありません。

記事を書かなければ、稼ぐことはできません。(4回目)

1. ブログに必要な要素

ブログのなかで大事な要素は、この3つです。

- トップページ
- 更新型の記事(役立つ情報や、自分の実践記など)
- 報酬を生む記事(情報商材のレビュー記事など)

トップページは、あなたのブログの顔です。

ほとんどの訪問者が、必ず見るページです。

ここの出来栄で、せっかくの訪問者を逃すことにも、なりかねます。

ブログの役割を意識して、構築していくことがポイントです。

更新型の記事がブログを強く育てます。

ブログは更新(=記事数を増やす)をしないと、検索エンジンにヒットもしませんし、もちろん、アクセス数も増えません。

また、訪問者は、何か買うために、ブログに訪問する訳ではありません。

アフィリエイトする記事だけでなく、お役立ち情報の記事の充実度も大事です。

訪問者に有益なブログだと感じて貰えば、それは、

あなたのブログに訪れる目的となり、リピーターも増えてきます。

情報商材のレビュー記事が生命線です。

しかし、報酬を生む記事「キャッシュポイントがある記事」を置かなければ、稼ぐことはできません。

この記事の出来栄が、報酬額を左右する、生命線とも言える大事な記事です。

ブログの役割を意識して、記事数を充実させ、適切なブログ構築をすること

これが指南書で作り込むブログの大きな特徴です。
では、ブログのトップページから、説明していきます。

2. ブログのトップページ

ブログのトップページは、とても重要なコンテンツになります。

何となく訪問したブログで、なんか、ごちゃごちゃとしたトップページだとそこから、先を、じっくり読んでみようと思いませんか？

あまり思わないですね。

トップページは、なるべくシンプルに、見やすくすることがポイントです。

パンフレットなど、広告物の配置の仕方に

Zの法則、Fの法則というものがあります。

人間の目というものは、常に左上から、最終的にページ下部に移動します。

Zの法則



Fの法則



このように人間の視点は動きます。

ということは、ブログトップページの上部に

重要なコンテンツ(読んで貰いたい記事)を配置する必要があります。

(1) トップページ配置例

この配置例のように、ブログトップページのコンテンツを配置してみてください。

今回のシーサーブログ特別テンプレートは

ヘッダー下に、グローバルメニューを設定できますので

当レポート24ページを参照して、効果的に活用してみてください。

(通常は、お勧め情報商材一覧へのリンク、お問い合わせフォームへのリンクなどに利用します)

また、ヤフーローグル、あし@、などのコミュニケーションツールは

読み込みに時間がかかり、ブログを開くのが遅くなってしまいます。

なるべく、右サイドバーの下部に設置してください。

(2) トップページに必要な7項目

①プロフィール

『お店の店長は私です』と分かりやすく掲載します。

ポイントは3つ(名前、顔写真またはイラスト、プロフィール記事へのリンク)

②トップお知らせ

訪問者に、一番お知らせしたいことを、トップお知らせに載せます。

- 情報商材レビュー一覧へのリンク
- メールフォーム
- 自分のオリジナル無料レポートの請求フォーム
- その他一番お勧めしたいもの

しかし、あまり、この部分の情報量が増えると、ごちゃごちゃした印象になります。その時期で、お勧めしたいものを絞って掲載してください。

③最新記事一覧、個別記事

基本は、記事を読んで頂くことですので最新の記事が何なのか、分かりやすくします。

④参加ランキングサイトのバナー

これも訪問者にクリックして頂きやすいように、目立つ立つ所に配置します。

⑤記事カテゴリ

複数の記事を読んでもらえるように、カテゴリを整理して、情報が探しやすいようにします。

⑥お勧め情報商材

右サイドバーに配置して、商材のイメージ画像と簡潔な説明を書きます。

そして、その画像から、自分のレビュー記事にリンクを張ります。

ここで、直接、販売ページにリンクを飛ばすと、訪問者には売り込まれた感が強い印象になってしまいます。

⑦メルマガ登録フォーム

あなたのブログに価値を感じれば、自らメルマガの登録してくれるかも知れません。

3. ブログ記事

(1) 更新型ブログ記事

普段書くブログ記事のことです。

この記事の充実度で、あなたのブログが、訪問者にとって「情報に価値があり、訪問する目的になるか」ということが決まってきます。

いくつか具体例を紹介してみます。

アフィリエイト全般に関連するお役立ち情報

ASPの情報や登録方法、ネットバンク登録方法、お役立ち無料レポートの紹介など

結構、ネタは尽きないと思いますが、情報収集するために常にアンテナを張っておくことが大事です。

ブログ運営全般に関するお役立ち情報

ブログの作成方法、SEO対策、アクセスアップ方法などアフィリエイトとは関係なく、ブログ運営をする上で役立つ情報。

自分が勉強したこと、調べたこと、実践した結果報告

自分がアフィリエイトに関することで、勉強したことや学んだこと。

実践していることの過程や結果の紹介

(アクセスが増えた、成約した、ランキングで〇位になった)

※特に、実践した結果は、読者さんに興味を持たせる記事にもなります。

読者さんに興味を持たせる記事 (重要)

情報商材をアフィリエイトしようと考えた場合、いきなり、「これ良いです！」と紹介しても、読者さんの思考が(購買意欲)が、追いついてきません。

例えば、楽天アフィリエイトの情報商材の場合

「楽天アフィリエイトとは・・・」から始まり、メリット、関連する無料レポート

自分の実践結果、などを紹介して、読者さんに興味を持って貰う必要があります。

本来、ブログ記事にするネタは、山のようにあるはずなのですが

必ずと言っていいほど、
普段書く記事の内容で、悩んでしまい、仕事が進まなくなる人が多いのです。

ひで蔵も、アフィリエイトを始めた頃は、悩んだことがあります。
その時、ふと、このように考えてみました。

「自分が知りたかったことは、何だろう？」

例えば、そのひとつに、
ブログのアクセスアップがありました。
「どうしたら、ブログの訪問者数が増えるのか」はブロガー共通の話題ですよ？

アクセスアップの方法には、

- ・ランキングサイトに参加
- ・コメント回り
- ・あし@ 設置
- ・逆アクセスランキング 設置
- ・ソーシャルブックマーク
- ・検索エンジン 登録

カテゴリ【アクセスアップ・SEO対策】の記事一覧

- » [\(2008/12/08\) 人気ホームページランキングとXamを利用するアクセスアップ](#)
- » [\(2008/12/13\) 3大検索エンジン登録とサイトマップ登録](#)
- » [\(2008/12/14\) RSSを知って賢くフル活用する方法](#)
- » [\(2008/12/16\) ソーシャルブックマークを知って賢くフル活用する方法](#)
- » [\(2008/12/20\) インフォブログランキングは面白いサイトです](#)
- » [\(2009/01/14\) ブログランキングでアクセスアップを狙う方法](#)
- » [\(2009/01/15\) コメント回りを有効活用する方法](#)
- » [\(2009/01/16\) 逆アクセスランキングでアクセスアップを狙う方法](#)
- » [\(2009/01/17\) あし@でアクセスアップを狙う方法](#)
- » [\(2009/02/02\) 人気ブログランキングでTOP10入り!](#)
- » [\(2009/04/29\) 逆アクセスランキングで申請先サイトを登録する方法](#)
- » [\(2009/05/05\) 初の1位になりました!](#)

などなど、かなり、ありますよね。

これを、ひとつひとつ記事に書いていき、カテゴリでまとめています。↑

(参考)ひで蔵ブログのアクセスアップ関連記事

<http://affiliconductor.blog55.fc2.com/blog-category-31.html>

それと、この指南書で実践したことも、記事に出来ますよね。

- ・シーサーブログの作り方
- ・メルマガの立ち上げ方
- ・ASP登録方法

そういった自分の実践や体験を、自分の言葉で感想を入れながら、記事を書いてください

(2) 報酬を生む記事

報酬を生む記事が無いと、報酬には繋がりません。

情報商材が、あなたのブログ経由で購入されれば、報酬が発生します。また、「無料オファー」と呼ばれる、成約しやすいプログラムもあります。

■ 無料オファーの紹介記事

報酬が発生するのは、有料で販売されている情報商材だけではなく下記のように、無料や送料のみで報酬が発生するプログラムもあります。金銭負担というリスクが無く、成約しやすいのが特徴です。

特にアフィリエイトを始めた頃は、このような無料オファーのプログラムを紹介することから始めて、読者さんの信頼や、あなたのブログに対する関心を高めて行きながら安価な情報商材、高価な情報商材と、ステップアップしていくことをイメージしてください。

ただ、ここで重要なのは、

- 報酬が入るからと言って、何でもかんでも紹介しないこと。
- ブログの方向性やテーマに沿ったものであること。(当レポート: P54～60 参照)

これは必ず意識してください。

返って、読者さんの違和感を生む場合もあります。

■ 情報商材の紹介記事

報酬額の柱となるのは、「情報商材」が、あなたのブログ経由で購入されることです。一番、狙って行きたいところです。

情報商材を紹介する記事は、通常「レビュー記事」と呼ばれており「保存型レビュー記事」と「実践型レビュー記事」の2種類があります。

■ 保存型レビュー記事とは

その記事だけで、購入に至るように、
 勧めポイントをまとめた「自分のオリジナル販売ページ」といった方が、分かりやすいでしょう。

そして、

◎ ブログのトップページのバナーから

◎ 実践型レビュー記事から

◎ メルマガから

というように、ありとあらゆる所から

保存型レビュー記事にアクセスを流し込みます。

『8つのポイント』

1. 情報商材の概要

- ・どんなノウハウなのか
- ・商材を表すキャッチコピーなど簡潔な概要説明

2. 感想と評価

- ・購入した理由
- ・特に強調する商材のポイント
- ・商材のメリット(得られるノウハウ)、デメリット
- ・購入に向く人、向かない人

3. 商材の内容・形態(中身の簡単な説明)

4. 総合的な評価(点数表示 例:90点など)

5. 購入特典

6. 特典の申込方法

7. 購入前の相談方法

8. 購入リンク

◆ トップ・レポートブランディング レビュー(感想・評価)と特典
トップ・レポートブランディング 2009/03/24 23:00(Tue)

トップ・レポートブランディング～稼ぐための無料レポート作成解説書～
 という情報商材のレビュー-感想・評価-ひで蔵特典をご紹介します。

情報商材アフィリエイト、情報起業という側面では必ず必要となるのは無料レポートです。

トップ・レポートブランディングという情報商材は無料レポートにかかわる全体像の理解を深めて実践するための無料レポート大百科です。

詳しいレビュー内容はこちらから
 ↓↓↓↓↓

◆いつも応援ありがとうございます
 ←おかげ様で??位です!

▶ 情報商材名

トップ・レポートブランディング ～稼ぐための無料レポート作成解説書～

ライバルに嫉妬されるほどの無料レポート作成術
 TOPREPORTON
 トップレポートブランディング

▶ レビューと感想・評価

購入した初めの理由

ひで蔵が購入した理由は、正直に申し上げますと無料レポートスタンド『メルぞう』の新規発行登録権に魅かれたからです。

現在、メルぞうの発行権はリスマクという40,000円の情報商材を購入しなければ手に入らないからです。

それと、無料レポートのテンプレート。これも、アベマコさんの情報商材も無料レポート用ワードテンプレート「サクッとレポート」(4,980円)を買ってみようかなと考えていたからです。

こんな感じで特典に魅かれたひで蔵でしたがそれ以上に、無料レポートの重要性を再認識させる中身の濃い教材内容に驚きを感じました。

ところが、読んで目が覚めた、優先順位の間違ひ

今まで、ブランディングやDRMの重要性は、理解しているつもりでした。

ブログ、メルマガ、無料レポート、ステップメールなどこれを活用しながら、DRMの手法を取り入れて行き、ブランディングを高めていくことが大事だと。

▲ レビュー記事例

■ 実践型レビュー記事とは

実践型レビュー記事とは

その情報商材を、紹介していくために必要な、補助的な記事だと考えてください。

大きくは、この3種類の記事になります。

読者さんに興味を持たせる記事

情報商材をアフィリエイトしようと考えた場合、いきなり、「これ良いです！」と紹介しても読者さんの思考が(購買意欲)が、追いついてきません。

例えば、楽天アフィリエイトの情報商材の場合

「楽天アフィリエイトとは・・・」から始まり、メリット、関連する無料レポート

自分の実践結果、などを紹介して、読者さんに興味を持って貰う必要があります。

情報商材の内容や感想などを紹介する記事

教材の内容紹介(概要、学べること、メリットなど)

商材についての特典の紹介、

購入に対する「不安」に思う事を、取り除く記事。

自分の実践日記や得られた結果や成果を紹介する記事

実際にその教材で実践したこと、自分が実際に作成サイトやレポート

得られた報酬結果など。

特に結果を見せることは、効果的です。

これは、報酬金額の結果だけではなく、

●アクセス数が増えた証拠

●検索エンジンで上位表示された証拠

など、様々な結果があります。結果を見せられるものは、貪欲に記事にしてください。

そして、各記事から、必要に応じて、保存型レビュー記事へのリンクを掲載してください。

実践型レビュー個別記事 → 保存型レビュー記事 → 商材の販売ページ

(3) 記事を書くポイント

指南書【第2章:ブログ編137~143ページ】を、もう一度、読んでみてください。

これが、訪問者が求めている情報で、知りたい情報な訳です。

■ 例えば情報商材を紹介する場合

ほとんどの人は、いきなり、
情報商材の販売ページで購入する前に、客観的な意見が知りたいと考えます。
だって、お金を稼ぐ方法を、お金を出して買うなんて、怪しい話だと思いますよね(笑)

客観的な意見を知りたい人が、あなたのブログに訪問します。
でも、なかなか、あなたのブログ経由で、何かが購入されることがありません。

報酬が発生しない理由は、何故だか、分りますか？

それは、非常に単純で「知りたい情報が、書かれていない」だけです。

これは、文章力とか、言葉での魅了とか、そういう話ではありません。
書く内容のこと、伝える内容のことです。

指南書【第2章:ブログ編137~143ページ】の内容を押さえながら
そのポイントを盛り込んだ文章を、考えて書いてください。

そうしないと、報酬に繋がる記事にはなりません。

購入する人は、知りたいことが書いてなければ
知りたいことが、しっかり書かれている、別のブログを探します。

要は、そういう記事を書くことができるようになれば、
あなたが報酬を得る可能性は一気に高まります。

そういう文章を書くことが、感覚的に出来ている人もいます。
しかし、大半の人は、出来ていないのが現状です。

ましては、有料の情報商材を実践している人でさえ
ここが大事なポイントだということに、気付けない人は多いのです。

「自分が実際に体験しないまま、書いてしまう」
「体験していないから、ありきたりのことしか書けない」
こういう感じだろうと思います。

そして、もうひとつ、非常に単純な理由
「ブログを作ること、外観を整えることで精一杯で、
大事な箇所を、読み流ししてしまうから」

他のアフィリエイトは、どんどん、何かの紹介記事を書く。

↓

遅れを取ってはいけないと、気持ちが焦ってしまう。

↓

自分が体験しないまま、他の人が書いているので、自分も書く。
それは、ありきたりの上辺だけの紹介記事になる。

↓

それが癖になり、気付けないまま。

↓

頑張っているのに、反応が無い、成果報酬も上がらない。

↓

アフィリエイトを止めていく。

同じ教材でも、読む人によって、重要視する箇所が、違ってくるのです。

これは、何度読んでも、
自分自身の力だけでは、どうしても気付けないこともあると思います。

それで、後から、確かに書いてあったね(笑)と、なることは多いです。

ですから、今、この瞬間に
自分の記事の書き方(ポイント)が、正しいのか、間違っているのか
再度、確認してみてくださいね。

指南書【第2章:ブログ編137~143ページ】を、もう一度、読んでみてください。

あとは、客観的な目でアドバイスを貰うことも、必要かも知れません。
勇気を出して、誰かに、相談してみることも、ありますよ！ひで蔵に相談してみる？

【ひで蔵の無料メール相談】

35時間59分59秒以内にお返事させて頂くよう、努力しています！

メールはこちらより

<http://my.formman.com/form/pc/rrNWDaiQxaz8yEy2/>

(4) 簡易版レビュー記事のススメ

まだ、情報商材アフィリエイトを始めて間もない場合はいきなり、完璧な保存版レビュー記事を書こうとしてもポイントがうまく掴めずに、なかなか的確なレビュー記事が書けません。

だからと言って、全く、レビュー記事を書かないことも、あなたのブログには、キャッシュポイントが無い状態のままです。

1回または2回程度、その商材を読み終えた段階で、簡易版レビュー記事を作成してください。

そして、実践型なレビュー記事を、複数書いていくことであなた自身にも、何らかの成果が生まれてきます。

それが、商材の真意(本当の売りのポイント)です。

その商材の真意を盛り込みながら、簡易版を保存版に修正していきます。

保存型レビュー記事に書く『8つのポイント』は、これでした。

1. 情報商材の概要
2. 感想と評価
 - ・購入した理由
 - ・特に強調する商材のポイント
 - ・商材のメリット(学べることなど得られるノウハウ)、デメリット
 - ・購入に向く人、向かない人
3. 商材の内容・形態(中身の簡単な説明)
4. 総合的な評価(数時で点数を付けると解りやすい)
5. 購入特典
6. 特典の申込方法
7. 購入前の相談方法
8. 購入リンク

このなかから、初期段階で、書ける項目だけを書いてみてください。

初めて商材を手にした段階でも、書けそうな項目は次の点です。

1. 情報商材の概要
2. 感想と評価(特に購入した理由)
3. 商材の内容・形態(中身の簡単な説明)
5. 購入特典(オリジナル特典を除く、あればより良い)
6. 特典の申込方法
7. 購入前の相談方法
8. 購入リンク(このリンクから販売ページに誘導します)

商材を購入した理由については、

- ・今までの自分の状況など(稼げない、アクセスが増えないなど)
- ・こういう点を学べると思った
- ・こういう点を補えると思った

読者さんも、同じような気持ちで購入を迷っているはずです。
あなたの率直な気持ちが、結構、効果を発揮しますよ。

少しヒントを・・・

あなたが、情報商材を購入するまでに、不安に思ったことは何ですか！？

「初心者でもできるのか？」

「1日の作業時間はどのくらい？」

「教材代以外に費用が掛かるのか？」

「販売ページに書かれているような結果が得られるのか？」

「どのくらいの期間で結果が出るのか？」

「あの商材の方法と同じなのか？」

「グレーなのか？」

「詐欺じゃないか？」

「サポート体制はどうなっているのか？」

そして、最終的には

『この商材で稼げるようになるのか？』では無いですか？

このようなことを、読者さんは知りたいのでは？

秘策4：無料レポート術

あなたがブログで発信している情報を

その情報が必要な、より多くの方に届けるために、無料レポートを活用してみましょう。

1. 無料レポートのメリット

あなたの無料レポートを読んだ読者さんは

『役に立つ良い情報だったぞ、誰が書いたのかな?』と思い、
ブログに訪問してくれる可能性があります。

そういう読者さんは、あなたに興味を持った上で、ブログに訪問してくれる訳です。
よく『濃い読者さん』という言葉で、表現されています。

無料レポートは、自分のブログの分身で、自分自身を宣伝するために有効です！

例えば、ブログのランキングサイトですが

あれも、そのサイトに、自分のブログの分身を掲載して、
広告を出しているのと同じですよ。

自分の無料レポートを配信スタンドに登録することは

アフィリエイトに興味がある人が、情報を探すために集まるサイト
『無料レポート配信スタンド』に、自分の広告を出しているのと同じことです。

しかも、ヒット作になれば、目立つ場所に掲載されるわけです。

しかも、ダウンロードされると、メールアドレスも入手でき
メルマガを送付することも可能です。



無料レポートというと、メルマガを発行している方だけのアフィリエイト手段だという印象が強いと思いますが、決して、そうではありません。

ブログだけを運営させている方でも**ブロぞう**という無料レポートスタンドを活用すれば、濃い読者さんを数多く集めることは可能です。

◆ブロぞう → <http://blo-zou.com/>

登録した自分の無料レポートがダウンロードされると自分のブログの更新情報が、購読者にメールされます。

また、他の方の無料レポート紹介でもポイントが溜まり、協賛で自分のブログの更新情報が、購読者にメールされます。

ということは、自分が作成したレポートが良い内容であれば他のアフィリエイトさんが、紹介してくれる可能性も高いということです。

ですので、ブログだけを運営されている方でも、オリジナル無料レポートを作成することは

自分自身の宣伝(ブランディングする、と言う言葉がよく使われています)に繋がりまた、濃い読者さんを、ブログに訪問させることも可能です。

ブロぞうの場合は、無料レポートを購読した方には、ブログの更新情報だけがメールされるだけで、さらに情報を送ることができません。

メルぞうの場合は、ダウンロードされると、メールアドレスも入手でき、メルマガを送付することも可能です。

◆メルぞう → <http://mailzou.com/>

『大きく稼ぐためにメルマガを活用する』と言われ、指南書でも必須事項です。あななの情報に、興味を持った読者さんに対して、メール情報を発信する手段は強力です。

無料レポートを作成すれば、あなたに興味を持った読者さんに、メールを送信できます！

2. どんな無料レポートを作れば良いのか

はい、ここで、また一つの大きな悩みが出てきます。
どんなレポートを作れば良いかのかが浮かびません。

しかし、答えは簡単です。

ブログ記事を書くことも、無料レポートを書くことも、同じ作業です。

ひで蔵は2008年12月から、情報商材アフィリエイトを始めました。
メルマガも小規模ながら始めていたので
読者さんを増やすために、無料レポートを作らなきゃと思っていました。
でもね、レポートにする内容が浮かばないのです(>_<)

それが自然と2009年2月ぐらいから、浮かぶようになってきました。

ブログ記事を数多く書くことによって
アフィリエイトの関する知識が増え
何らかのご紹介できる実績や成果が出てきたからです。

まず、あなたのブログ記事を眺めてみてください。
きっと、無料レポートにしても良さそうな記事があるはずです。

もし、そんな記事が無ければ
今はブログを充実させることが、第1優先です。
可能な限り、1日1記事を目標に、ブログ記事を書いてください。

何かレポートに出来そうな記事があれば、作成にチャレンジです。

ひとつのヒントとして、
アフィリエイトの始め方とかは、どうでしょうか？
ひで蔵のレポートをプレゼントします。(直ダウンロードできますよ)
→ <http://hidezo.biz/repo/hidezorepo4setp.pdf>

秘策5：メルマガ術

指南書のなかでも、特に強調されていることで、第1章のマインド編は、この文章から始まります。

あなたはこれから、ネット上で最強のビジネスツールと呼ばれる「メルマガ」を活用し自分の力で自由に収入を得る方法を学んで行く事になります。

情報商材アフィリエイトで大きく稼ぐためには『メルマガ』は必須です。

よく、このような表現がされていますよね。

ブログ　： プル型で店舗

メルマガ　： プッシュ型で営業マンやダイレクトメール

プル型とは・・・

受け手の意思で選択的に情報を取りに行く

プッシュ型とは・・・

受け手の意思に関係なく情報を強制的に送ることができる

という意味です。

ブログは、

読者の方に訪問して貰わないと情報発信できない。

しかし、画像や動画を利用してきて、視覚的效果は高い。

メルマガは

直接メールボックスに送信できるので、情報発信力は高い。

しかし、文字情報だけなので、視覚的效果は無い。

ちょうど、お互いの欠点を補える関係にあるのが、ブログとメルマガです。

1. 読者数を増やすことは自分次第

ブログの場合は、どんなに努力しても、アクセス数は自分でコントロールはできません。あくまでも、訪問した貰った結果でしか無いということです。

しかし、メルマガは、自分の努力次第で、メルマガ読者数を増やすことが可能です。

そこで、先ほどの無料レポートの活用です。

作った無料レポートの内容で

その内容に興味を持った人(属性が合う人)が集められて

その読者さんにメルマガ送信ができるようになります。

(レポート内容)

(読む人)

初心者のアフィリエイトの始め方 → 全くアフィリエイトをしたことが無い人

情報商材アフィリエイトの始め方 → 情報商材アフィリエイトを始めたい人

簡単ブログアクセスアップ方法 → ブログのアクセスが少ない人

とても簡単に言うと、こんな感じですね。

そうやって集まった読者さんの属性に合う、

情報商材の情報発信をしていけば、成約になる可能性も高くなります。

一般的には、メルマガの精読率は、3%~5%とされています。

しかし、自分の無料レポートで集まった読者の場合は、精読率は高くなります。

右図は、ひで蔵のメルマガの精読率です。

ほとんどが、自分の無料レポート購読で入手したアドレスですので、一般平均より、若干高いのが分ります。

配信日時	ユニーククリック数	配信数	ユニーククリック率
2009/05/27(水) 15:42	175	1356	5.53%
2009/05/25(月) 16:00	147	1353	10.86%
2009/05/23(土) 12:18	87	1328	6.55%
2009/05/22(金) 17:37	67	1329	5.04%
2009/05/22(金) 15:29	117	1329	8.80%
2009/05/20(水) 15:15	89	1315	6.77%
2009/05/19(火) 19:37	97	1308	7.42%

2. ブログのアクセスもコントロール可能

メルマガ内から、自分のブログ記事への誘導を図れば簡単に、100前後のアクセスを稼ぐことは、可能です。

例えば、自分が読んで貰いたい記事、ご紹介したい過去記事でもリンクで誘導さえすれば、その記事にアクセスを集めることは、いとも簡単にできる訳です。

3. リアルタイムで情報提供が可能

ブログの場合は、記事をアップして、訪問者を待たなければいけません。メルマガの場合は、リアルタイムに、情報を発信することが出来ます。後は、読んでさえ頂ければ、あなたの伝えたい情報は伝わる訳です。

4. 読者さんとコミュニケーションが取りやすい

個人のメールボックスというプライベートな空間に、メルマガは届きます。

逆に、読者さんが、メルマガ発行者に何か伝えたいと思った時は、メルマガに返信すれば届きます。

しかも、そのやり取りというものは、読者さんとメルマガ発行者、二人だけのプライベートなやり取りです。

ブログにコメントをする、コミュニティなどの公の場での発言など、そういうものを苦手に思う読者さんは、沢山いらっしゃいますが、メールなら、コミュニケーションが取りやすい環境を作ることが可能です。

5. ブログ記事と同じ内容で良い

基本的には、ブログ記事を、そのままメルマガ記事すればOKです。

記事を書くことに抵抗がないならば、ブログとメルマガの同時スタートを進めます。

記事を書くことに不安がある方は、1ヶ月ぐらいブログ更新を頑張ってから、メルマガを始めては、いかがでしょうか？

6. 副業で時間が無い人こそメルマガ

ブログの場合は、アクセスを集めて、ブログ記事を読んで頂かないことには、何も始まりません。

そのためには、SEO対策、コメント回りなど、時間をかけて行うことが、沢山あります。

しかし、メルマガの場合メルマガ読者を増やすことは、無料レポートが大きな効果を発揮しSEO対策、コメント回り、など必要がありません。

問題は、本名、住所などの個人情報のことです。

それさえ、クリアできれば、メルマガという媒体を持つことはあなたのアフィリエイト報酬に、大きな影響を及ぼす、強い武器となります。

あなたはこれから、ネット上で最強のビジネスツールと呼ばれる「メルマガ」を活用し自分の力で自由に収入を得る方法を学んで行く事になります。

情報商材アフィリエイトで大きく稼ぐためには『メルマガ』は必須です。

さいごに



最後までお読み頂いて、大変ありがとうございました。

今回お伝えしたノウハウが、少しでも、ヒントになり
アフィリエイト指南書をフル活用して頂ければ幸いです。

あなたのアフィリエイトの成功をお祈りいたします。

情報商材アフィリエイトで成功するために、特に大事ななと考えている

「ひで蔵のマインド」を最後のメッセージとして、あなたに届けます。

1. 主役はあなた

発信する情報や媒体の主役は、あくまでも「あなた」です。

情報商材で稼がせて貰っている「あなた」ではなく
情報商材を活用して稼いでいる「あなた」です。

読者さんが、聴きたいのは「あなたの言葉」です。

2. 文章を書くことに慣れる

あなたの言葉を伝えるためには、文章を書かなければなりません。

これは、もう、書くしかないのです。

文章を書かなければ、あなたのメッセージに共感する読者さんは出来ません。
もちろん報酬も生まれません。

文章を書くこと、そして伝えること。
これが、今からのあなたの仕事です。

3. 全体像を知る努力をする

指南書や、当レポートの内容でお伝えしている通り

あなたが大きく稼ぐためには、
すべての点を線でつなげ、循環させる円を作ることが大事です。

初めは、この全体像は、なかなか明確にはなりません
明確にさえなれば、あなたがやるべき事は、ハッキリとしてきます。

そこが、あなたに足りていない弱点です。
その弱点に力を入れて、強化すれば、あなたは、必ず上手くなります。

4. 目標を持つ

その弱点を強化することを目標にしてください。

ブログの記事が少なければ
1日1記事を2ヶ月間は、がんばろうとか

具体的な目標を持ってみてください。
それが、クリアできれば、今度は、次の目標を立て、向かってください。

5. 諦めない

あなたが、やろうと決めた目標を達成するまでは、諦めないでください。
人生も、アフィリエイトというビジネスも、主役はあなたです。
諦めず、目標に向かうのは、誰の為でもありません。あなたのためです。

6. 行動・実践しないと、何も始まらない

あなたは、自分の実践したことを、
情報として伝え、お金を稼ごうとしている訳です。

自らが、行動・実践しないと、何の情報も伝えられません。

主役は、あなた！ まずは、やってみようよ！

ひで蔵の指南書シークレット講座にお申し込みください

この講座は、このレポート作成時では入手できなかった情報やひで蔵が実践して結果が出たノウハウなどを、お伝えしていくものです。

詳しくは、こちらから

→ <http://hidezo.orange-mail.net/pub/add.php?mid=68ch>

※指南書を持っている方なら、誰でも参加OKです。

お申し込み頂いた場合、次のものをプレゼントいたします。

【プレゼント内容】

- ①カスタマイズ済みのスタイルシートのソース
- ②ヘッダー画像素材(アベマユさんのホームページやブログに使える画像素材185点)

【ひで蔵のメルマガ】

稼ぐパワーブログで夢のスローライフ大作戦

購読ポイントでのプレゼント企画なども実施しています。

登録は → <http://hidezo.orange-mail.net/pub/add.php?mid=29al>

【ひで蔵のブログ】

アフィリエイト稼ぐパワーブログ 夢のスローライフ大作戦

<http://affiliconductor.blog55.fc2.com/>

最後までお読み頂いて、大変ありがとうございました。